Turenne GROUPE

NOTRE DÉMARCHE & NOS ENGAGEMENTS D'INVESTISSEUR RESPONSABLE

RAPPORT RSE 2023
DONNÉES 2022

SOMMAIRE

04 **Turenne Groupe, en bref**

06 **Nos engagements ESG**

NOS ENGAGEMENTS
NOS OBJECTIFS
TURENNE GROUPE, SOCIÉTÉ À MISSION
NOTRE GOUVERNANCE RSE

10 **Notre démarche ESG dans nos investissements**

12 **Performance ESG du portefeuille**

18 **Notre démarche RSE interne**

PARTAGE DE LA CRÉATION DE VALEUR
PARITÉ ET GOUVERNANCE
BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS
EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE
MÉCÉNAT

20 **Démarches RSE de nos participations**

BLANCHEPORTE
HÔTEL MERCURE LYON CENTRE CHÂTEAU PERRACHE
INTEROR
OCELLIS
AURA AERO

EDITO

5ème édition de notre enquête auprès de nos participations, le rapport RSE est désormais une étape incontournable du groupe Turenne pour faire le point annuel sur la performance extra-financière de nos entreprises.

Fin 2022, nous étions actionnaires et investisseurs dans plus de 200 entreprises via nos différents véhicules d'investissement, avec 1,5 milliard d'euros d'encours sous gestion.

Engagés dans une démarche d'investisseur responsable depuis plus de 10 ans – nous avons signé les Principes pour l'Investissement Responsable en 2012 - nous sommes aussi conscients de la montée en puissance des enjeux ESG et de la nécessité d'accélérer et renforcer notre action.

141 participations de notre portefeuille (soit près de 84 % des répondants) ont déjà mis en place au moins une initiative pour réduire l'empreinte environnementale de leurs produits et services ou de leur activité.

C'est très bien, mais nous souhaitons désormais engager notre portefeuille dans des actions transformatives répondant aux exigences d'un modèle d'affaire bas carbone et inclusif.

Nous avons initié cette démarche en favorisant le partage de la création de la valeur au profit des salariés, un engagement renforcé par la signature de la Charte France Invest en 2023. 62 % de nos participations ont mis en œuvre un tel dispositif en 2022. L'exemple le plus probant est sans doute celui du fonds NOV Relance Impact qui promeut systématiquement la mise en place d'un mécanisme de partage de la valeur vers l'ensemble des salariés.

Nous promouvons également la parité au sein de la gouvernance : en moyenne 26 % de femmes siègent au sein des comités de direction de nos participations.

Des engagements que nous nous appliquons également en interne : Turenne Groupe est détenue par ses collaborateurs, et notre comité exécutif respecte la parité.

Convaincus que la performance extra-financière est créatrice de valeur et que notre rôle est d'accompagner au plus près les entreprises dans cette démarche, Turenne Groupe est devenue société à mission fin 2022. Un engagement fort, soutenu par nos collaborateurs, tous actionnaires du groupe, qui marque notre volonté de renforcer et accélérer dans les mois et années à venir nos actions RSE, au service de nos entreprises. Ce rapport 2023 marque un état de lieux, sur lequel nous allons construire dès à présent la prochaine étape de notre politique d'investisseur responsable.

Christophe DELDYCKE

Président du Directoire
Turenne Groupe

TURENNE GROUPE EN BREF

Au service de la création de valeur depuis plus de 20 ans

4 sociétés de gestion

79 collaborateurs dont **62** investisseurs

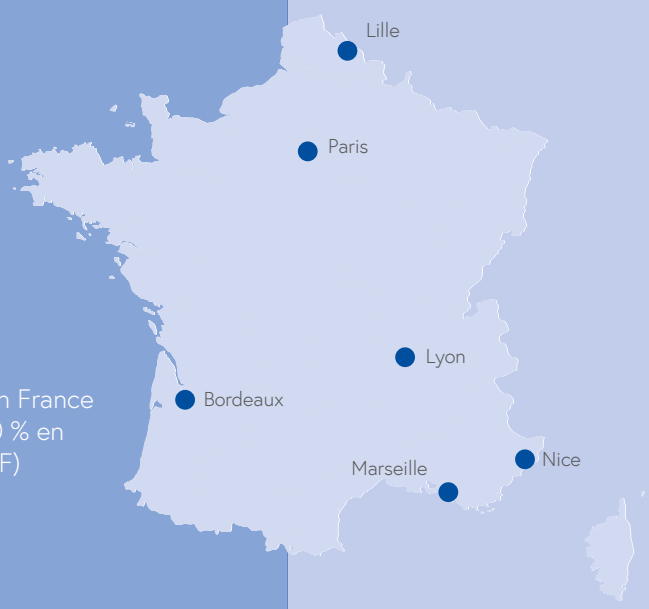
1,5 Md € sous gestion

+210 entreprises en portefeuille fin 2022

Une présence forte en régions

30 investisseurs présents dans nos bureaux en régions, hors Paris

+39 000 ETP dans nos participations en France dont près de 80 % en régions (hors IDF)



1,3 Milliard
d'euros sous gestion

Notre gestion de fonds institutionnels

Stratégies sectorielles

SANTÉ

CAPITAL SANTÉ
Capital développement et transmission.
RELYENS INNOVATION SANTÉ
Capital innovation santé notamment biotechnologies et dispositifs médicaux.

HÔTELLERIE

TURENNE HÔTELLERIE
investit dans des sociétés détenant des fonds de commerce et généralement les murs associés dans de grandes agglomérations françaises.

INNOVATION

INNOVACOM
Capital amorçage et capital innovation dans des start-ups technologiques dédiées à la transformation numérique par des technologies de rupture (deep-tech).

SERVICES BtoB - DIGITAL ET SERVICES À L'ENVIRONNEMENT

TURENNE EMERGENCE
Accompagnement de PME dans leurs premières opérations de LBO dans les services aux entreprises (BtoB), le digital, l'éducation / formation et les services à l'environnement.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

REV3 CAPITAL
Accompagnement en fonds propres des entreprises de la région Hauts-de-France au cœur de la Troisième Révolution Industrielle (énergies renouvelables, gestion de l'énergie, efficacité énergétique, mobilité intelligente, économie circulaire).

Fonds à critères RSE renforcés

NOV RELANCE IMPACT

Soutien en capital développement et transmission d'entreprises de tous secteurs dans les régions, avec des critères ESG renforcés et la mise en place systématique d'un mécanisme de partage de la valeur.

Fonds de dette

OBLIGATIONS RELANCE

Délégation de gestion confiée à Turenne Capital Partenaires pour déployer 340 M € en vue de financer la croissance organique, externe ou internationale auprès des PME et ETI en France.

Nos véhicules régionaux

NORD CAPITAL INVESTISSEMENT
Géré par Nord Capital Partenaires, filiale du Crédit Agricole Nord de France, accompagne en capital-développement et transmission les entreprises du Nord-Pas-de-Calais.

REGAIN 340
Géré par Turenne Capital Partenaires, outil de renforcement des fonds propres des PME des Hauts-de-France et Seine-et-Marne.

CONNECT PRO
Capital développement et transmission dans des PME de la région Sud.

200 Millions
d'euros sous gestion

Notre gestion de fonds ouverts à la clientèle privée

SLP SÉLECTION & OPPORTUNITÉS

Être actionnaire de PME et ETI régionales, solides et performantes.

www.slpselectionetopportunites.com

FCPI AVENIR NUMÉRIQUE

Apporter des financements aux entreprises portant la révolution numérique au cœur de l'industrie et de l'économie réelle sur tous les territoires, géré par Innovacom Gestion.

www.fcpiavenirnumerique.com

NOS ENGAGEMENTS ESG

Depuis plus de 20 ans, Turenne Groupe, via ses différentes sociétés de gestion, contribue au développement économique en apportant des capitaux propres aux entreprises présentes dans l'ensemble des régions de France.

En tant qu'investisseur de long terme, nous finançons l'innovation, le développement des entreprises sur leur territoire et leur transmission afin qu'elles gardent leur centre de décision localement.

Signataire des PRI (Principes pour l'Investissement Responsable) depuis 2012, Turenne Groupe est maintenant engagée depuis plus de 10 ans dans une démarche d'investisseur responsable et encourage les entrepreneurs à l'adoption de meilleures pratiques environnementales, sociales et de bonne gouvernance.

2012

Signature des PRI

PRI Principles for Responsible Investment

2014

Signataire de la Charte d'Investisseur Responsable de France Invest

FRANCE INVEST

2019

Signataire de l'Initiative Climat International

Plateforme de mobilisation des acteurs du capital-investissement qui cherchent à mieux comprendre et à gérer les risques associés au changement climatique et à contribuer à l'objectif de la COP 21

2020

Signataire de la Charte pour la Parité Femmes-Hommes de France Invest

FRANCE INVEST

Déc. 2022

Turenne Groupe devient société à mission

2023

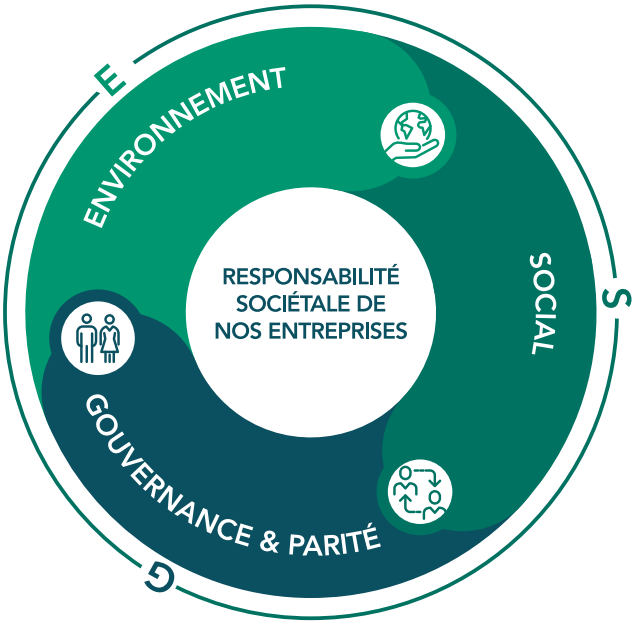
Signataire de la Charte sur le partage de la valeur de France Invest

FRANCE INVEST

NOS OBJECTIFS

En tant qu'actionnaire professionnel de long terme, nous jouons un rôle d'accompagnement et de conseil auprès des dirigeants de start-up, PME et ETI françaises que nous soutenons. Notre responsabilité est de les accompagner à intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance pour favoriser le développement de leurs activités et la création de valeur durable, porteuse d'opportunités pour tous. C'est pourquoi nous promouvons et soutenons nos entrepreneurs dans leurs démarches RSE pour améliorer leur empreinte socio-économique et environnementale.

Afin de suivre la performance globale de notre portefeuille dans le temps, nous avons sélectionné trois indicateurs ESG de référence, cohérents avec nos engagements, avec des objectifs fixés à horizon 2025 et 2030.



Objectifs

2025	2025	2030
E	S	G
75%	75%	30%
Inciter 75 % de nos sociétés à la mise en place d'initiatives visant à réduire leur empreinte environnementale	Accompagner 75 % de nos entreprises dans la mise en place de dispositifs de partage de la création de valeur au-delà des obligations réglementaires	Atteindre 30 % de femmes siégeant aux comités de direction de nos sociétés

Résultats 2022

85%	62%	26%
Objectif atteint		

FIN 2022, TURENNE GROUPE EST DEVENUE SOCIÉTÉ À MISSION

COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION

Fin décembre 2022, Turenne Groupe a acté la modification de ses statuts pour devenir entreprise à mission. Cette décision a été soutenue par les collaborateurs, tous actionnaires du groupe.

Notre raison d'être

Accompagner le développement d'entreprises créatrices de valeur en investissant de façon professionnelle et responsable.

Objectifs environnementaux et sociaux

Donner accès au plus grand nombre d'épargnants à la création de valeur financière et extra-financière.

- La création de valeur financière pour rémunérer les fonds confiés par nos souscripteurs privés et institutionnels
- La création de valeur extra-financière au profit de l'humain dans son écosystème en :
  - mettant en œuvre des initiatives qui permettent aux entreprises de se développer et de réduire leur empreinte environnementale ;
  - favorisant le partage de la création de valeur financière au profit du plus grand nombre des salariés des entreprises accompagnées ;
  - favorisant la création et le développement de centres de décisions dans les régions ;
  - favorisant la diversité et la parité notamment dans les organes de gouvernance

NOTRE GOUVERNANCE

Constitué de 15 collaborateurs représentatifs des différentes entités et expertises du Groupe et soutenu par la Direction Générale, le Comité « Turenne Engagé pour Demain » propose, diffuse et met en œuvre la politique ESG du groupe, aussi bien au niveau des équipes des sociétés de gestion de Turenne Groupe, qu'auprès des entreprises que nous accompagnons.

Comité exécutif

Définit et valide la politique ESG et la stratégie RSE du groupe

Christophe DELDYCKE
Président du Directoire

Benoît PASTOUR
Directeur Général

Mounia CHAOUI
Directrice Associée

Anne-Sophie MAES
Directrice Associée

Directrice ESG*

Pilote et coordonne la mise en œuvre de la politique et du plan d'action ESG du groupe
Accompagne nos participations dans leur démarche RSE, en appui des équipes d'investissement
Manager de mission dans le cadre de la société à mission

Pauline BECQUEY
Directrice ESG

Comité « Turenne engagé pour demain »*

Propose, diffuse et met en œuvre le plan d'action ESG du groupe

Benjamin ALTARAS
Directeur Turenne Hôtellerie

Anne-Laure BEAULIEU
Chargée d'Affaires Senior Turenne Emergence

Pauline BECQUEY
Directrice ESG

Elise DE CALUWE
Directrice d'Investissement, Nord Capital Partenaires

Amandine GRIMBLOT
Chargée d'Affaires Senior, REV3 Capital

Claire LABARRE
Directrice d'Investissement, Obligations Relance

Quentin-Pierre MARIE
Directeur des Relations Institutionnelles

Nam METZGER
Directrice NOV Relance Impact

Clément NAUTÉ
Chargé d'affaires - Connect Pro

Raquel PIRES
Directrice d'investissement, Turenne Santé

Claire POULARD
Directrice d'Investissement, Turenne Santé

Benoît PRAUD
Directeur d'Investissement - Innovacom

Julie RECALDE
Directrice Administrative & Financière

Mathilde SERRES
Directrice d'investissement Ile-de-France

Ayoub ZTOUTI
RCCI Adjoint

*composition des équipes et du comité en septembre 2023

NOTRE DÉMARCHE ESG DANS NOS INVESTISSEMENTS

Notre politique et méthodologie ESG

Nous suivons et analysons la démarche RSE de nos participations, tout au long de leur vie en portefeuille, en incluant, aux côtés des critères financiers, des critères extra-financiers dits ESG (environnementaux, sociaux et gouvernance) :

- **Dialogue de gestion :** Les équipes de gestion participent aux organes de surveillance et de contrôle des sociétés dans lesquelles les fonds investissent et échangent très régulièrement avec les interlocuteurs clés de ces entreprises, y compris sur les sujets ESG.
- **Suivi annuel :** Nous organisons une campagne annuelle de reporting auprès des entreprises de notre portefeuille. Par souci d'harmonisation, nous utilisons le questionnaire ESG défini et préconisé par France Invest, en partenariat avec la Caisse des Dépôts et BPI France. Il intègre notamment les indicateurs relatifs aux principales incidences négatives de la réglementation SFDR et nous permet de suivre les objectifs de Turenne Groupe.
- **Accompagnement :** Au cas par cas, évaluations ou accompagnements personnalisés ponctuels, avec l'appui de cabinets de conseil externes, pour la réalisation de diagnostics stratégiques RSE ou de bilans carbone.

Focus sur les fonds articles 8 et 9 (SFDR) du Groupe

Fin 2022, deux fonds sous délégation de gestion représentant 222 M€ étaient classés article 8 au titre du Règlement Disclosure (SFDR) :
- FPS OBLIGATION RELANCE France
- FPS OBLIGATION RELANCE FRANCE – TURENNE CAPITAL PARTENAIRES.

Au cours de l'exercice 2023, trois autres fonds classés article 8 ont été lancés :
- FCPR PME ET TERRITOIRE (encours de 20 M€)
- FPCI TURENNE HOTELLERIE 3 (en cours de levée)
- FPCI Emergence ETI II (en cours de levée)

ainsi que deux nouveaux compartiments des FPS OBLIGATIONS RELANCE France et FPS OBLIGATIONS RELANCE FRANCE – TURENNE CAPITAL PARTENAIRES également classés article 8 et cumulant 118 M€ d'encours.

Deux autres fonds classés article 9 sont en cours de lancement à fin 2023 :
- FPCI NEXT HEALTH CAPITAL
- HORIZON INDUSTRIES

Campagne 2022 : méthodologie

La campagne de reporting 2022 a été adressée à 198 entreprises représentant 88 % des investissements du portefeuille de sociétés non cotées de Turenne Groupe à fin 2022 (88 % des investissements de Turenne Capital Partenaires ; 94 % des investissements de Nord Capital Partenaires, 95 % des investissements d'Innovacom Gestion et 100 % des investissements de Connect Pro). Le taux de réponse varie d'une question à l'autre. Pour la majorité des indicateurs de performance présentés dans ce rapport, le taux de réponse avoisine les 85 %. Les taux de réponse sont précisés pour chaque indicateur.

Les résultats présentés sont rapportés au nombre de répondants par question (et non à la totalité des participations du groupe). Le nombre d'entreprises concernées est également précisé pour chaque indicateur.

Intégration des risques et opportunités ESG à chaque étape du cycle d'investissement

#1 Pré-investissement

- Exclusion de certains secteurs d'activités
- Analyse de matérialité des enjeux ESG
- Due diligence ESG :
  - Due diligence interne via le questionnaire Turenne Groupe et des échanges avec le management et, le cas échéant, les équipes RSE au sein de l'entreprise ;
  - Analyse des risques et opportunités de durabilité ;
  - Due diligence stratégie RSE externe au cas par cas, intégrant la RSE dans les enjeux stratégiques, et le Business Plan de l'entreprise
- Clause ESG dans les pactes d'actionnaires

#2 Suivi en portefeuille

- Envoi et suivi du questionnaire ESG annuel, intégrant les indicateurs relatifs aux principales incidences négatives (PAI, selon la réglementation SFDR)
- Analyse et consolidation des résultats par stratégie d'investissement, reporting par fonds en réponse aux sollicitations des souscripteurs
- Réalisation et publication d'un Rapport RSE annuel groupe pour présenter la performance globale du portefeuille avec un focus sur les trois indicateurs de référence et partager des cas pratiques de démarche RSE des entreprises accompagnées
- Pédagogie et accompagnement des entreprises au cas par cas selon les résultats
- Organisation de réunions internes et externes thématiques autour de la démarche RSE des entreprises

#3 Cession

- Suivi des indicateurs de référence et de la performance extra-financière sur la période de détention
- Réalisation si nécessaire d'une vendor due-diligence ESG

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Initiatives de réduction de l'empreinte environnementale

Objectif 2025

Inciter 75% de nos sociétés à la mise en place d'initiatives visant à réduire leur empreinte environnementale

Résultats 2022

84%

des répondants (soit 141 entreprises) ont mis en place au moins une initiative visant à réduire l'empreinte environnementale de leur activité et/ou celle de leurs produits et services.

Taux de réponse : 85 % soit 168 entreprises

35 %

de nos entreprises ont formalisé une politique environnementale

Taux de réponse : 81 %

25 %

ont déjà procédé à une évaluation de l'empreinte carbone (18 % sur les scopes 1, 2 et 3)

Taux de réponse : 85 %

74% Initiatives mises en place visant à réduire l'empreinte environnementale des produits ou services

44% Plan d'actions pour réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre

28% Protection de la biodiversité et des écosystèmes

20% Initiatives visant à réduire ou réutiliser les déchets

73% Initiatives mises en place visant à réduire l'empreinte environnementale de leur activité

38% Suivi et limitation des trajets en avion ou en voiture

24% Réduction des polluants et déchets dangereux

14% Initiatives de protection de la biodiversité locale (ruches sur le toit, limitation des herbicides, etc.)

REV3 Capital : une société d'investissement orientée vers la décarbonation

REV3 CAPITAL finance et accompagne en fonds propres et quasi-fonds propres des entreprises et sociétés de projets de la région Hauts-de-France

Thématiques d'investissement : **Energies Renouvelables, Gestion de l'Energie, Efficacité énergétique et réseaux intelligents, Mobilité intelligente des biens et des personnes, Economie circulaire**

24 m€
investis depuis 2016

14
entreprises accompagnées

+3 m
tonnes de CO_2e évitées par an

Végétalement Provence, la révolution de la beauté responsable

Bien plus qu'une marque de soins botaniques pour les cheveux et la peau, Végétalement Provence souhaite incarner la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en révolutionnant l'industrie de la beauté.

Secteur d'activité : Cosmétiques
Localisation : Sud - PACA
Date d'investissement : 2021
Nb d'employés : 28 fin 2022

L'histoire de Végétalement Provence commence avec la prise de conscience des risques pour la santé dans l'industrie de la coiffure, où des produits potentiellement dangereux sont utilisés. Végétalement Provence est donc née avec la mission de proposer des produits plus sains et pour contribuer à un environnement de travail plus sûr pour les coiffeurs et les professionnels de la beauté. La société suit ainsi le rapport Reach de 2007 pour exclure les ingrédients nocifs de ses formulations et privilégie des actifs botaniques naturels.

En plus de la formulation responsable, l'entreprise minimise son empreinte environnementale en évitant le suremballage, en choisissant des matières premières durables, en réduisant la consommation d'eau, en favorisant les circuits courts, et en refusant les tests sur les animaux. Des pratiques vertueuses sont également mises en œuvre au niveau du siège social : bornes de recharge électrique pour les véhicules des collaborateurs, tri des déchets, etc.

Un partenariat a également été mis en place avec "La Collecte du Coiffeur," une entreprise spécialisée dans le ramassage des déchets dangereux liés au métier de la coiffure.

Végétalement Provence est engagée dans une démarche pour obtenir la certification B-Corp.

PERFORMANCE SOCIALE

Partage de la création de valeur

Objectif 2025

Accompagner 75% de nos entreprises dans la mise en place de dispositifs de partage de la création de valeur au-delà des obligations réglementaires

Résultats 2022

62%

des répondants (107 participations) ont mis en œuvre un tel dispositif en 2022 (vs 48 % - 89 participations en 2021)

Taux de réponse : 85 % soit 168 entreprises

Le partage de la valeur dans le fonds NOV Relance Impact

Ce fonds a été créé dans le contexte du programme d'investissement « Assureurs – Caisse des Dépôts Relance Durable France ». Il a pour vocation de prendre des participations en fonds propres et quasi-fonds propres de PME et ETI françaises non cotées opérant dans les régions et dans tous les secteurs de l'économie. Des critères extra-financiers ambitieux sont fixés pour chacune des participations et l'accompagnement des équipes de Turenne Groupe vise notamment à aider ces entreprises à améliorer et modifier leurs pratiques afin d'atteindre ces critères.

Parmi ces critères, l'équipe de gestion, en accord avec les souscripteurs institutionnels du FPS NOV RELANCE IMPACT, a fait le choix de systématiser la mise en place d'un mécanisme de partage de la création de valeur de l'ensemble des actionnaires vers l'ensemble des salariés. Ces mécanismes, notamment la mise en œuvre d'un véhicule d'actionnariat salarié, rencontrent une grande écoute de la part des dirigeants qui – au-delà de la vocation de partage économique – y voient une représentation concrète de la notion d'adhésion et d'implication des salariés et de la marque employeur.

Ce mécanisme de partage peut prendre deux formes :

- La mise en place d'un **instrument d'actionnariat salarié** dans les 12 à 18 mois suivant la date de réalisation de l'opération : l'équipe étudie avec le management des participations les solutions les plus adaptées à chaque entreprise afin de permettre au plus grand nombre de salariés de devenir actionnaires de leur entreprise. Chaque société du portefeuille est abordée avec une approche sur-mesure qui permet de prendre en compte les spécificités de son activité, de ses salariés et d'opter pour la solution la plus intéressante pour l'entreprise et les employés ainsi que les instruments idoines (FCPE, société de salariés et/ ou plan d'attribution d'actions gratuites, etc.) et les modalités de suivi en cours de vie du véhicule d'actionnariat salarié (gestion des entrées-sorties, méthode de valorisation, communication auprès des salariés, etc.) ;
- **Le partage de la plus-value à la sortie** de l'ensemble des actionnaires à l'ensemble des salariés : les actionnaires prennent l'engagement de verser à l'ensemble des salariés 10% de leur plus-value à la sortie dès lors que la performance des actionnaires dépasse 10%. Ce mécanisme s'inscrit dans le cadre de la Loi Pacte. Ce partage de la plus-value est automatiquement versé dans un PEE constitué préalablement au moment de la cession.

A date*, parmi les 7 participations du portefeuille de NOV RELANCE IMPACT, 5 sociétés ont mis en place ou sont en train de mettre en place un mécanisme d'actionnariat salarié ouvert à tous les employés et les 2 autres un partage de la plus-value au moment de la sortie.

*Septembre 2023

NEXT-U

Engagé sur le thème de la formation, Next-U est un groupe d'enseignement supérieur spécialisé dans les métiers du marketing digital, du tourisme durable et de l'œnologie via 5 formations. Le groupe est présent sur 4 campus : Paris, Lille, Lyon et Bordeaux. Next-U propose des programmes en accès post bac sur concours et permet aux étudiants d'effectuer un bachelor et un master. Le groupe NEXT-U a construit son projet en étroite collaboration avec les entreprises. L'objectif étant d'offrir la meilleure employabilité aux étudiants, toutes les formations proposent des alternances à partir de la 3ème année. Turenne Groupe accompagne depuis mars 2021 Next-U aux côtés d'Eric Combalbert et Pierre Grégé, ses dirigeants, dans la poursuite de la croissance et la structuration de l'ensemble des formations et des campus du Groupe.

Secteur d'activité : Education et formation
Localisation : Lyon, Bordeaux, Lille, Paris
Date d'investissement : Mars 2021
CA 2022 : autour de 5 M€ - 90% d'augmentation de CA entre 2020 et 2023
ETP : 46 / Plus de 600 étudiants
Certification qualité QUALIOPI / AFNOR

NEXT-U
international & digital studies

Un groupe d'éducation au service de l'employabilité

La mission de Next-U est de favoriser l'intégration des étudiants sur le marché du travail. Cet engagement envers l'employabilité des diplômés est un pilier essentiel de la responsabilité sociale et environnementale de Next-U. En offrant un large éventail de programmes académiques, de formations professionnelles et d'opportunités d'apprentissage, le groupe s'efforce de permettre à un maximum d'étudiants d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir dans leur carrière. En tant qu'école supérieure, le succès ne se mesure pas seulement en termes de diplômes délivrés, mais aussi en termes de réussite sur le marché du travail des diplômés, de contribution positive à la société et de réalisation de leurs aspirations professionnelles. En 2023, Next-U a placé 78% des étudiants en alternance en entreprise vs 40% en 2018.

Diversité et inclusion au sein de Next-U : la démarche RSE de Next-U ne se limite pas aux activités académiques, elle s'étend à l'ensemble de la communauté Next-U, en favorisant un environnement où l'inclusion, la diversité, et l'égalité sont prioritaires. En 2023, 66% des salariés de Next-U sont des femmes et le Codir est passé de 20% à 37% de membres femmes entre 2020 et 2023.

Un mécanisme de partage des bénéfices au sein de l'entreprise : les cadres clés du Groupe qui accompagnent les dirigeants ont eu accès au capital de Next-U afin de partager la création de valeur de l'entreprise.

"

La raison d'être de Next-U est d'intégrer les jeunes dans le monde du travail, de les placer au cœur des entreprises et de les préparer pour le monde de demain. Grâce à la levée de fonds auprès de Turenne Groupe, nous avons pu accélérer notre déploiement et ouvrir de nouveaux campus à travers la France. Cela nous permet de continuer à former de plus en plus de jeunes, et de jouer un rôle clé dans la construction de leur avenir.

Eric Combalbert
Dirigeant de Next-U

Nous avons choisi d'investir dans Next-U principalement en raison de l'accent que les dirigeants mettent sur leur démarche RSE, et en particulier sur l'aspect social qui place l'employabilité des étudiants et leur intégration dans la vie active au premier plan. Nous croyons fermement en la responsabilité des institutions éducatives de préparer la prochaine génération à réussir dans un monde en constante évolution. La vision de Next-U en matière de RSE est en parfaite harmonie avec nos valeurs d'investissement socialement responsable.

Vincent Maisonhaute
Directeur d'investissement,
Turenne Groupe

PERFORMANCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

Parité au sein des organes de gouvernance

Objectif 2030

Atteindre 30 % de femmes siégeant aux comités de direction de nos participations

Résultat 2022

26%

de femmes en moyenne siègent au comité de direction dans nos participations*

Taux de réponse : 78 %

20%

de femmes en moyenne siègent au sein du Conseil de Surveillance / CA ou Comité stratégique

Taux de réponse : 78%

15%

de nos participations ont une femme à la tête de l'entreprise

Taux de réponse : 85 %

*Les entreprises n'ayant qu'une seule personne au comité de direction ne sont pas comptabilisées dans le calcul de cet indicateur.

Ethique des affaires

28% ont formalisé un code d'éthique

19% ont formalisé une politique anti-corruption

Taux de réponse : 84%

Les Obligations Relance, un outil qui favorise l'intégration de politiques et d'objectifs ESG par les PME et ETI

Les Obligations Relance (OR) constituent un des volets du Plan Relance du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance, afin de soutenir les PME-ETI françaises dans leur croissance et leur transformation après la crise sanitaire du COVID-19 de 2020. Ce dispositif bénéficie d'une garantie d'Etat et a pour objectif de renforcer la structure financière des PME-ETI françaises et de financer leurs projets de développement ou leur transformation via de la croissance organique, de l'innovation ou grâce à des acquisitions après l'impact négatif de la crise sanitaire. Turenne Capital Partenaires s'est vue confier une délégation de gestion de deux fonds dont la stratégie consiste à investir dans des OR émises par ces PME /ETI. Le montant des actifs confiés s'élève à 340 M€ à investir avant le 31 décembre 2023.

A l'émission de l'Obligation Relance, l'émetteur s'engage à respecter des critères ESG prédéfinis. Sont notamment exclues du dispositif, les activités contribuant aux phénomènes de désertification ou de déforestation, les activités nocives pour les zones de biodiversité environnantes et les activités contrevenant au respect des droits de l'Homme. L'émetteur doit disposer d'une politique de gestion de ses déchets et de ses ressources en eau et énergie, d'une politique active de lutte contre les discriminations et de réduction des écarts de salaire hommes-femmes mais aussi disposer de procédures de prévention des accidents du travail. Sur le volet gouvernance, l'émetteur doit disposer d'organes de gouvernance comprenant un ou plusieurs membres indépendants (ou s'engage à les mettre en place) et s'engage à adhérer à un code de gouvernance publié par des organisations professionnelles françaises. Il adopte des procédures de gestion de la corruption et de lutte contre le blanchiment des capitaux. Les entreprises s'engagent également à fournir un reporting ESG annuel.

Un système d'indexation ESG de la marge peut également être mis en place de manière optionnelle. Concrètement, il est prévu dans le contrat une baisse du taux d'intérêt de l'obligation de 15 bps maximum en cas d'amélioration d'indicateurs ESG définis entre la société de gestion et l'entreprise émettrice. Ces indicateurs ESG sont revus annuellement. Turenne Capital Partenaires s'est attachée à déployer cette option dans la quasi-totalité de ses investissements.

Voodoo

Voodoo, une licorne française spécialisée dans le développement et l'édition de jeux vidéo mobiles, a financé ses opérations de développement avec des Obligations Relance. Ce financement est indexé sur 3 critères d'impact ambitieux pour le groupe Voodoo concernant la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, l'égalité professionnelle et l'apprentissage.

NOTRE DÉMARCHE RSE INTERNE

En tant que groupe d'entreprises responsables, Turenne Groupe s'attache à adopter des pratiques vertueuses sur sa gestion interne et pour ses collaborateurs.

Partage de la création de valeur : 100 % d'actionnariat salarié

- Indépendant, Turenne Groupe est détenue par 100 % de ses collaborateurs. Des campagnes sont organisées régulièrement pour permettre aux nouveaux collaborateurs de devenir actionnaires.
- Accord d'intéressement et plan d'épargne salariale

Parité & Gouvernance

La signature de la Charte Parité de France Invest nous engage aussi vis-à-vis de nos collaborateurs. Au sein de nos équipes, nous nous sommes engagés à atteindre 40% de femmes dans les équipes d'investissement en 2030.

TURENNE GROUPE

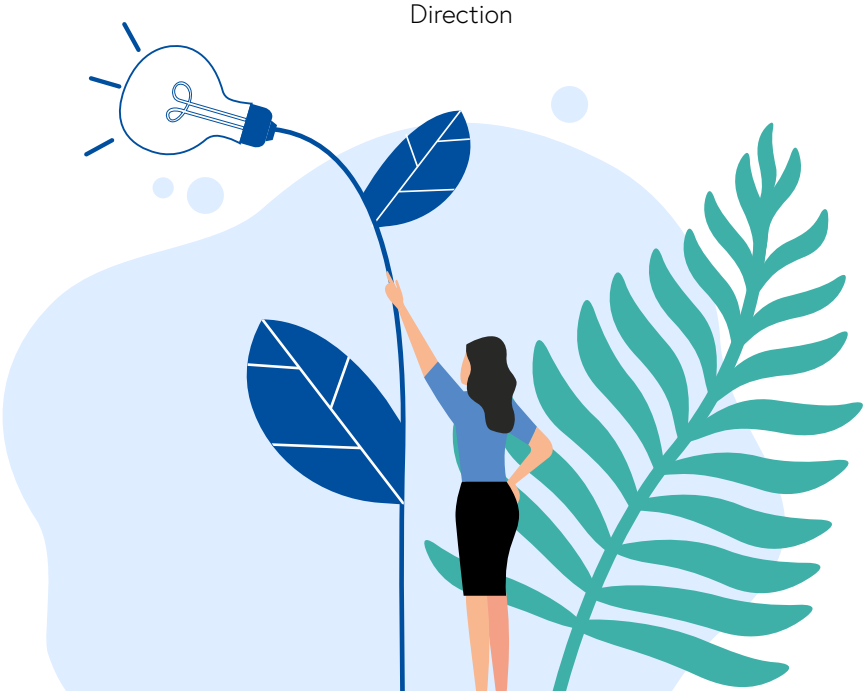
- 50 % de femmes au sein de notre comité exécutif
- 38 % de femmes parmi les collaborateurs
- 31 % de femmes parmi les équipes d'investissement

NORD CAPITAL PARTENAIRES

60 % de femmes parmi les collaborateurs et une majorité de femmes au sein du Comité de Direction

Bien-être au travail et développement des collaborateurs

- Accord sur le droit à la déconnexion signé en juin 2022
- Dispositif sur le droit d'alerte signé en juin 2022
- Mutuelle et prévoyance prises en charge à 100 % par l'employeur
- 100 % des collaborateurs ont bénéficié d'une formation lutte anti-blanchiment et code de déontologie en 2022
- 11 % des collaborateurs ont bénéficié d'une formation individuelle complémentaire en 2022
- Création de Turenne Académie, programme de formations internes à destination des collaborateurs du groupe en 2023



Empreinte environnementale du groupe

PREMIER BILAN CARBONE EN 2021 RÉALISÉ AVEC GREENLY

771 tCO_2e soit 11t CO_2e/collaborateur

Les trois principaux postes d'émissions sont les achats de services, les déplacements et nos immobilisations qui représentent respectivement 46 %, 21 % et 10 % de nos émissions. Ce premier exercice n'ayant pas inclus les émissions financées (i.e les émissions de gaz à effet de serre des entreprises de notre portefeuille), nous prévoyons de réaliser un nouveau bilan carbone en 2024 qui inclura ce poste.

POLITIQUE ZÉRO DÉCHET

Suppression du plastique à usage unique dans nos locaux, vaisselle mise à disposition des collaborateurs et visiteurs, fontaines à eau et machines à café en grain écoresponsable, don du matériel informatique usagé à l'association Banlieues Sans Frontière en Action

DÉPLACEMENTS

La politique Voyage favorise l'usage du train. Mise en place d'un forfait mobilité durable pour l'ensemble des collaborateurs

SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

En décembre 2022, l'ensemble de nos collaborateurs ont été invités à participer à une fresque du climat. 78 % y ont participé.

Mécénat

LA FONDATION BÉATRICE DENYS

a été créée en hommage à Béatrice Denys (collaboratrice décédée en 2012) sous l'égide de la Fondation pour la recherche médicale. Chaque année, elle récompense un projet scientifique médical d'excellence issu de la recherche académique française en allouant une subvention pouvant aller jusqu'à 150 000 euros destinée à financer de l'équipement, du fonctionnement ou du personnel. Turenne Groupe et l'équipe Turenne Santé, qui a versé volontairement une partie de son carried, en sont les principaux donateurs. Turenne Groupe ne se contente pas de financer mais bien d'agir au sein de cette Fondation. L'équipe Turenne Santé est en charge de l'ensemble du fonctionnement opérationnel (appel à projet, jury et expertises, remise de prix et suivi dans le temps des lauréats).

23 Projets récompensés, dont 9 ont fait l'objet d'une création d'entreprise

En 2022, la Fondation a récompensé, par une subvention de 70 000€, le projet « Resolve Stroke », porté par Olivier Couture. Il s'agit d'une nouvelle technologie innovante d'imagerie biomédicale. Olivier Couture et son équipe ont développé une nouvelle génération d'appareils d'imagerie par ultrasons permettant aux professionnels de santé de détecter le type d'AVC (ischémique ou hémorragique) dans l'ambulance et d'intervenir au plus tôt.

DÉMARCHES RSE DE NOS PARTICIPATIONS

Nos entreprises déploient et mettent en oeuvre des démarches RSE adaptées à leurs enjeux. Chaque année, nous présentons des exemples concrets mis en œuvre au sein des entreprises issues des différents fonds de nos sociétés de gestion.

42% soit 69 participations ont mis en place une politique RSE

33% (soit 55 entreprises) ont désigné un responsable RSE (à temps plein ou à temps partiel)

Taux de réponse : 84% soit 166 entreprises

HÔTEL MERCURE LYON CENTRE CHÂTEAU PERRACHE

Le Mercure Lyon Centre Château Perrache est un hôtel 4 étoiles de 120 chambres, situé au centre de Lyon.

Secteur d'activité : Hôtellerie
Localisation : Auvergne Rhône-Alpes
Date d'investissement : 2020
ETP : 48

MERCURE
HOTELS
LYON CENTRE
CHATEAU PERRACHE

Offrir une expérience client socialement responsable

L'hôtel a mis en place une démarche RSE visant à réduire son empreinte environnementale offrant ainsi à ses clients une expérience d'hébergement et de restauration écoresponsable.

Quelques exemples d'initiatives mises en œuvre :

Supprimer le plastique à usage unique

- Suppression des bouteilles d'eau individuelles en plastique : les clients disposent de carafes et de verres dans les chambres et de fontaines à eau sur le palier.
- Suppression du plastique et des produits individuels dans les chambres : ceux-ci sont désormais sous papier recyclé, en bambou par exemple pour les brosses à dent, peignes et uniquement sur demande, cartes magnétiques de chambre remplacées par des cartes en bambou, gel douche, shampoing et crème en « distributeur » uniquement.

Informer les clients pour les accompagner vers un tourisme plus durable

- Une information est transmise à chaque client sur la sobriété énergétique et les écogestes : température idéale pour chauffer, climatiser, éteindre la télévision, tri sélectif, etc.
- Le client peut choisir de conserver ses serviettes éponge ou de ne pas changer ses draps.
- Les clients sont informés de tous les modes doux de déplacement dans la ville, des voies « vertes », des routes piétonnes, des locations de vélos, trottinettes, etc…

Privilégier une offre de restauration locale et responsable

- Suppression des portions individuelles emballées : les aliments sont désormais proposés en « vrac » : compotes, fromage blanc, confitures, pâte à tartiner, thé, etc…
- Proposition de produits régionaux et/ou écoresponsables : la Canute lyonnaise, les jus (juste le fruit), les confitures Milliat, le fromage (Mère Richard) ; thé et café écoresponsables.
- Mise en place d'un compost en restauration pour les déchets / collecte et recyclage des huiles alimentaires.

Accompagner les collaborateurs dans la démarche de tourisme durable de l'hôtel

- Mise en place d'une charte environnementale à destination des clients et collaborateurs.
- Des fiches « écoreflexes » ont été mises en place pour chaque service.
- Le personnel reçoit chaque année une information sur la démarche de tourisme durable de l'hôtel et chaque collaborateur est informé le jour de son arrivée des démarches et engagements écoresponsables.

BLANCHE-PORTE

Blancheporte est une entreprise du Nord de la France créée en 1806. Pionnière de la vente à distance, Blancheporte conçoit ses collections de produits textiles (habillement femme et linge de maison) et les commercialise par le biais de son site internet et de la vente sur catalogue. La société dispose de plus de 2 millions de clients actifs.

Secteur d'activité : E-commerce - mode et linge de maison
Localisation : Hauts-de-France
Date d'investissement : Juillet 2022
Nombre d'emplois : 222

Blancheporte

“

Depuis 2016, date à laquelle nous avons repris Blancheporte, nous nous attachons à construire un modèle pérenne, respectueux des Hommes et de la planète. Cette transformation en profondeur, nous la menons collectivement, avec nos équipes, nos partenaires et l'ensemble de nos parties-prenantes. L'entrée au capital des fonds gérés par Turenne Groupe est venue renforcer cette dynamique vertueuse au service d'une croissance que nous voulons responsable et durable.

Franck Duriez
Président, BLANCHEPORTE

Un reporting trimestriel pour piloter la démarche RSE

Consciente des enjeux de l'industrie du textile et du e-commerce sur l'environnement, Blancheporte renforce sa politique RSE depuis 2021. La société a mis en place un reporting trimestriel de près de 40 indicateurs RSE présentés à l'ensemble du personnel pour piloter de manière fine son plan d'actions.

Renforcer l'offre de produits écoresponsables
Blancheporte supprime progressivement le plastique, notamment celui qui emballe ses produits. Les équipes de son bureau de style, formées à l'écoconception par le centre européen des textiles innovants, font, chaque jour, évoluer les gammes. Elles sont de plus en plus nombreuses à être certifiées « OEKO TEX Standard 100 ». Et chaque année, des invendus sont upcyclés pour donner naissance à des collections capsules.

Réduire son empreinte carbone
Blancheporte réalise un bilan carbone annuel de ses activités sur les scopes 1 à 3. Pour réduire son empreinte carbone, la société a engagé des actions relatives au transport de ses produits en amont et en aval mais aussi des actions au niveau du siège pour réduire les consommations d'énergie et encourager les mobilités douces. Les actions mises en place sur le sourcing des matières premières et l'écoconception contribuent également à réduire son empreinte.

S'engager sur son territoire
Pour renforcer son engagement sociétal, Blancheporte a créé sa fondation en 2022. Abritée par la Fondation de France et dotée d'un budget de 350 000 euros, elle encourage les femmes qui veulent changer le monde. L'année de son lancement, elle a ainsi soutenu 4 de leurs projets : les Enfants de la Balle, le Laboratoire du Répit, Môm'Artre et la Brocante Verte, dont l'un a reçu une dotation supplémentaire après avoir été élu projet coup de cœur des collaborateurs de l'entreprise.

Suivre les indicateurs sociaux
Blancheporte prête aussi une attention toute particulière à ses équipes comme à celles de ses partenaires. En 2022, son index d'égalité professionnelle a atteint les 98/100. L'entreprise veille à limiter au maximum ses taux d'absentéisme et de turnover. Elle a par ailleurs édicté une charte à travers laquelle ses fournisseurs s'engagent à appliquer des pratiques sociales respectueuses de leurs équipes. Ils sont audités sur ces questions.

Engager l'ensemble des collaborateurs
Conformément aux engagements pris lors de l'entrée au capital de Blancheporte des fonds gérés par Turenne Groupe, la société a déposé le dossier AMF permettant la création d'un FCPE pour que l'ensemble de ses collaborateurs deviennent actionnaires dès le premier semestre 2024. En mai 2023, Blancheporte a lancé une série d'ateliers participatifs autour des Fresques du climat, de la renaissance écologique et du numérique auprès de ses collaborateurs avec pour objectifs de les sensibiliser aux enjeux actuels et de les impliquer dans le changement en faveur d'un futur désirable.

AURA AERO

Pionnier de l'aviation bas-carbone, AURA AERO conçoit et fabrique des avions présentant une efficacité inégalée sur le marché grandissant des véhicules éco-efficients et à faible émission de carbone, en industrialisant des technologies de rupture résolument tournées vers l'aviation de demain.

Secteur d'activité : Aéronautique
Localisation : Occitanie
Date d'investissement : 2021
Nb d'employés : +200

Une démarche d'écoconception pour accélérer la décarbonation du secteur aérien

Consciente des enjeux climatiques actuels et à venir auxquels l'aéronautique fait face, la société s'engage pour contribuer à l'atteinte des objectifs de réduction des émissions de 55% en 2030 et de neutralité carbone en 2050.

Pour cela, AURA AERO a mis en place une démarche poussée d'écoconception. Elle a ainsi développé un outil basé sur l'analyse de cycle de vie, permettant d'évaluer l'ensemble des composants de ses avions sur 16 critères portant notamment sur : la toxicité de l'eau, la toxicité des sols, la toxicité pour l'humain, la consommation des ressources naturelles, les émissions de gaz à effet de serre et d'autres encore.

Elle évalue les risques liés à sa chaîne d'approvisionnement en tenant compte du contexte géopolitique, de la dépendance de l'Europe à l'importation des matériaux, la capacité de substitution, la recyclabilité et enfin la rareté des matériaux. Les fournisseurs de rang 1 sont audités et une partie est accompagnée dans sa démarche pour répondre aux exigences de la société. Cet outil d'analyse des risques permet par exemple de repenser la question des transports pour trouver des alternatives vertueuses en termes d'approvisionnement.

Dans le cadre de la conception de l'avion électrique régional, AURA AERO considère que fournir une électricité décarbonée pour la recharge des avions relève de la responsabilité de l'entreprise. Elle mène ainsi une réflexion approfondie pour offrir des solutions adaptées pour les bornes de recharge.

L'entreprise anticipe aussi la fin de vie de ses avions et travaille avec des organisations de démantèlement et d'autres industries pour identifier les filières de valorisation adaptées existantes ou à créer.

AURA AERO travaille en lien étroit avec l'écosystème : compagnies aériennes pour comprendre les usages, organes de certification et de réglementation du trafic aérien pour évaluer les émissions évitées grâce à des lignes directes. Elle est accompagnée par des organismes de recherche et le cabinet Solinnen pour assurer une approche globale, rigoureuse et scientifique.

INTEROR

INTEROR est un fabricant spécialisé en chimie fine, en particulier dans le domaine des intermédiaires organiques avancés pour les industries de la santé en grande majorité et les intermédiaires sophistiqués pour d'autres industries. Basé à Calais dans le nord de la France, INTEROR met au service de ses clients, en majorité de grands groupes pharmaceutiques et chimiques, une R&D d'excellent niveau et un site industriel de haute technicité qui fabrique dans les meilleures conditions de respect des normes de qualité, de sécurité et de respect de l'environnement. Turenne Groupe accompagne Interor depuis fin 2020 aux côtés de Geoffroy Waroqueaux, dirigeant expérimenté du secteur. Cet investissement illustre la volonté de Turenne Groupe de participer à la réindustrialisation des territoires et à la relocalisation de la production pharmaceutique avec un plan de développement ambitieux.

Secteur d'activité : Santé/ Chimie fine
Produits : Intermédiaires BPF pour les industries pharmaceutiques, cosmétiques et chimiques
Localisation : Hauts-de-France, Pas-de-Calais (62)
Date d'investissement : 2020
CA 2022 : 31 M€
ETP : 148 à fin septembre 2023

INTEROR

Une démarche RSE en faveur d'une chimie plus durable dans le cadre d'un projet de croissance ambitieux

Contribuer à la modernisation et la relocalisation de la production pharmaceutique en France

- Construction d'une nouvelle unité de production répondant aux meilleurs standards industriels
- Investissement de 22 M€ dont environ 20% de subventions dans le cadre de la stratégie de relocalisation de l'Etat sur les médicaments critiques annoncée par le Président de la République le 13 juin 2023 dans le cadre du « Plan de relocalisation »
- Création de plus de 30 emplois d'ici 2025
- Lauréat plan France Relance dans le cadre du soutien à l'industrie française

Valoriser les compétences internes et externes

- Garantir le maintien de la sécurité et de la santé des collaborateurs grâce à la mise en place d'une politique de sécurité industrielle et un plan de formation rigoureux
- Taux de fréquence des accidents du travail en recul constant depuis 2019
- Politique d'achats responsables formalisée
- Entrée d'une dizaine de cadres au capital au moment de l'opération avec Turenne Groupe
- Accord d'intéressement pour les salariés (exceptionnellement bonifié en 2021)

Diminuer l'impact environnemental des activités d'Interor

- Objectif 2030 : réduction des émissions de GES de 15%
- Recyclage en interne de 44% des solvants
- Revalorisation de 52% des déchets
- Couverture du parking par des panneaux solaires, en partenariat avec Engie
- Planification de la modernisation de la station d'épuration avec le soutien de l'Agence de l'Eau
- Récupération des eaux pluviales à l'étude

Mettre en place une gouvernance RSE permettant d'adresser la croissance future

- Formalisation d'une politique RSE autour de 4 ODDs et d'une charte éthique
- Embauche d'une personne dédiée au suivi du plan d'actions ESG en janvier 2022, en collaboration directe avec la direction et les opérationnels-clés (Responsable HSE, Responsable chaîne d'approvisionnement et Responsable RH)
- Signataire de la charte Responsible Care

"

Interor est résolument tournée vers l'ESG avec la formalisation d'une politique volontariste, la mise en place d'une charte et une réflexion globale au sein des équipes d'Interor et de son comité stratégique. Concrètement, des moyens sont mis en place avec une équipe dédiée, le suivi de KPI et des investissements. Cela se traduit notamment à travers les projets de modernisation et d'extension du site pour le rendre plus efficace énergétiquement et plus respectueux de l'environnement.

Geoffroy Waroqueaux
CEO

Geoffroy Waroqueaux et les équipes d'Interor ont une feuille de route ambitieuse en termes d'ESG, que les équipes de Turenne soutiennent et challengent. Dans le cadre de la gouvernance, cela se traduit par l'intégration des critères ESG au cœur du processus de prise de décisions. Nous sommes fiers d'accompagner Interor qui agit de manière concrète pour améliorer ses consommations d'eau et d'énergie et plus globalement son impact sur l'environnement tout en veillant au bien-être des collaborateurs.

Turenne Groupe

OCELLIS

Ocellis accompagne propriétaires et utilisateurs dans des projets de rénovation et d'aménagement de leurs espaces de travail en proposant des réponses adaptées à leurs besoins et à leurs attentes, et en apportant des solutions sur-mesure pour la transformation d'espaces, que ce soit par l'aménagement et la rénovation de bureaux, immeubles et commerces.

Secteur d'activité : Conception, travaux, aménagement, mobilier et génie climatique
Localisation : Ile-de-France (92)
Date d'investissement : Décembre 2021
CA : 39 M€ en 2022
ETP : 50 fin 2022

Des aménagements et rénovations plus écoresponsables

Ocellis possède une réelle volonté d'engagement positif matérialisée au travers de sa charte RSE qui se traduit par des actions concrètes, à commencer par la nomination d'un référent RSE pour chaque chantier afin de vérifier la bonne application de cette charte et un partenariat avec des entreprises écoresponsables (Paprec, Valdelia, Tricycle …).

Sur le plan environnemental, la gestion des matériaux est renforcée et Ocellis favorise désormais le recyclage et l'approvisionnement en écosourcing. De plus, une meilleure identification des déchets permet également d'augmenter significativement la part d'objets réemployés ou réorientés au profit de l'économie circulaire. En termes d'émissions carbone, la société se tourne vers des fournisseurs proposant un approvisionnement à plus faible impact carbone et privilégie le recours à des moyens de transports doux pour ses déplacements.

Sur le plan social et sociétal, outre les actions déployées pour assurer la sécurité des chantiers, Ocellis met tout en oeuvre pour mettre en place des conditions de travail optimales (horaires diurnes privilégiés notamment) et prône l'actionnariat salarié (11 cadres sont devenus actionnaires). La société adhère également au Pacte Mondial des Nations Unies.

Cette démarche globale colle à la prise de conscience générale en matière de transition énergétique, et les clients (notamment les sociétés foncières) sont particulièrement attentifs à la stratégie RSE et aux engagements de leurs fournisseurs et sous-traitants.

NOS IMPLANTATIONS EN FRANCE

Lille
12 Place Saint Hubert
59800 Lille

Paris
9 rue de Téhéran
75008 Paris

Lyon
55 rue de la République
69002 Lyon

Marseille
232 avenue du Prado
13008 Marseille

Bordeaux
2 cours du 30 juillet
33064 Bordeaux Cedex

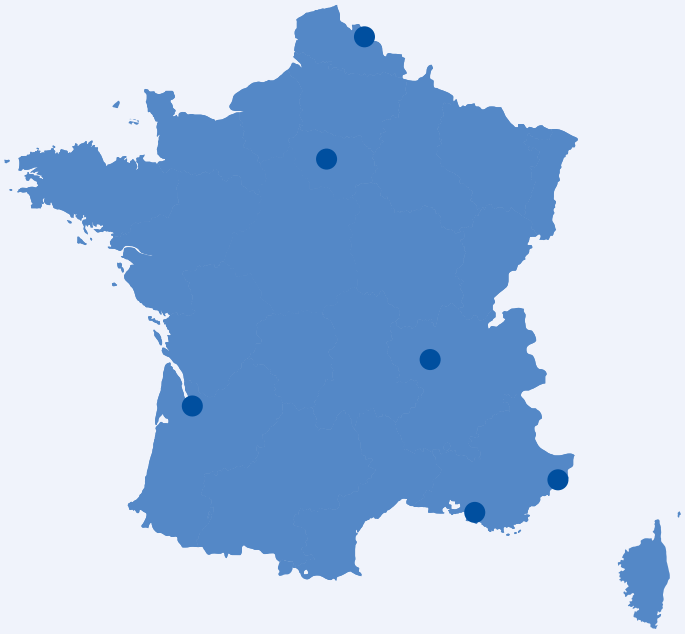
Nice
1 place du Pin
06300 Nice

Turenne Capital Partenaires
9 rue de Téhéran - 75008 Paris
01 53 43 03 03 - contact@turennecapital.com
www.turennecapital.com

Nord Capital Partenaires
12 Place Saint Hubert - 59800 Lille
03 61 58 26 00 - secretariat@nordcapital.fr
www.nordcapital.fr

Innovacom
9 rue de Téhéran - 75008 Paris
01 44 04 15 00 - info@innovacom.com
www.innovacom.com

Connect Pro
232 avenue du Prado - 13008 Marseille
04 91 17 01 87 - contact@connect-pro.fr
www.connect-pro.fr



Ce rapport a été imprimé par Industria, imprimeur certifié par la marque Imprim'vert® et engagé pour la réduction de son impact environnemental.

Turenne
GROUPE

9 rue de Téhéran 75008 Paris
01 53 43 03 03
contact@turennecapital.com

www.turennecapital.com