

NOTRE
DÉMARCHE & NOS
ENGAGEMENTS
D'INVESTISSEUR
RESPONSABLE

RAPPORT RSE 2022
DONNÉES 2021



04 Turenne Groupe, Investisseur Responsable

ACTIONNAIRE PROFESSIONNEL D'ENTREPRISES
CRÉATRICES DE VALEURS
NOS ENGAGEMENTS ESG
NOTRE GOUVERNANCE RSE
NOS ACTIONS D'ENTREPRISE RESPONSABLE
CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE (ODD)

14 Analyse ESG des portefeuilles

CAMPAGNE 2021 : MÉTHODOLOGIE
ENVIRONNEMENT
SOCIAL ET PARTAGE DE LA CRÉATION DE VALEUR
GOUVERNANCE ET PARITÉ

20 L'ESG dans nos entreprises

ALVÈNE
COUSIN SURGERY
LE CHAMPLAIN DE LA ROCHELLE
GROUPE KALI
LMK ENERGY
LES'ZELLES
NATUROPERA
SUSTAINCERT

28 Nos engagements pour demain

C'est avec un grand plaisir que nous publions notre quatrième enquête annuelle consacrée à l'ESG dans ce Rapport RSE 2022.

Nos différents véhicules d'investissement sont actionnaires à date de 215 entreprises, nos encours se portent à 1,4 milliard d'euros nos 70 collaborateurs dont plus de la moitié présents en régions ont accompagné plus de 50 nouvelles entreprises en investissant plus de 144 M€ au sein de l'économie française et des territoires en 2021.

Cette enquête annuelle nous permet de chiffrer les actions concrètes que nous avons réalisées en matière d'ESG. Pour cette année encore, plus de 85% de nos participations ont répondu à notre enquête, représentant l'un des baromètres les plus importants du secteur du capital-investissement.

Concernant notre analyse de l'empreinte environnementale de nos participations, plus de 80% de nos participations ont mis en place des initiatives visant à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Nous avons atteint avec succès notre objectif : l'environnement est aujourd'hui un prérequis dans la stratégie de développement de nos participations.

Sur le plan de la parité au sein de la gouvernance, la part moyenne de femmes siégeant au Comité de direction au sein de nos entreprises est de 26%, un nombre se rapprochant chaque année de notre objectif de 30% d'ici 2030, fixé lors de notre signature de la Charte pour la parité Femmes-Hommes de France Invest.

L'année 2021 a marqué une étape forte de notre intégration ESG au sein de nos cycles d'investissement : notre méthodologie ESG et l'intégration des critères extra-financiers dans nos processus créent de la valeur.

Près de la moitié (48% exactement) de nos participations en portefeuille ont en 2021 mis en place un mécanisme de partage de la création de valeur au-delà des obligations réglementaires. Un des exemples les plus concrets est la société Les Zelles qui a mis en place un FPCE de Reprise qui a permis à 100% de ses salariés de devenir actionnaire de leur entreprise. Au sein même de Turenne Groupe, l'ensemble de nos collaborateurs sont actionnaires de la société.

Nous sommes déterminés à aller plus loin. Nous ambitionnons d'ici à 2025 que 75% de nos participations mettent en place un mécanisme de partage de la création de valeur au-delà des obligations réglementaires.

Nous sommes convaincus que la mise en place de mesures ESG dans les sociétés ne s'opposent pas à la création de valeur financière mais qu'au contraire la réduction de notre empreinte carbone, le partage de la valeur créée et une gouvernance plus ouverte contribuent à l'amélioration des performances globales des entreprises.

Ensemble, continuons à AGIR !

Bonne lecture

EDITO



Christophe DELDYCKE

Président du Directoire
Turenne Groupe

TURENNE GROUPE INVESTISSEUR RESPONSABLE

Actionnaire professionnel d'entreprises créatrices de valeurs

22 ans de création
de valeur

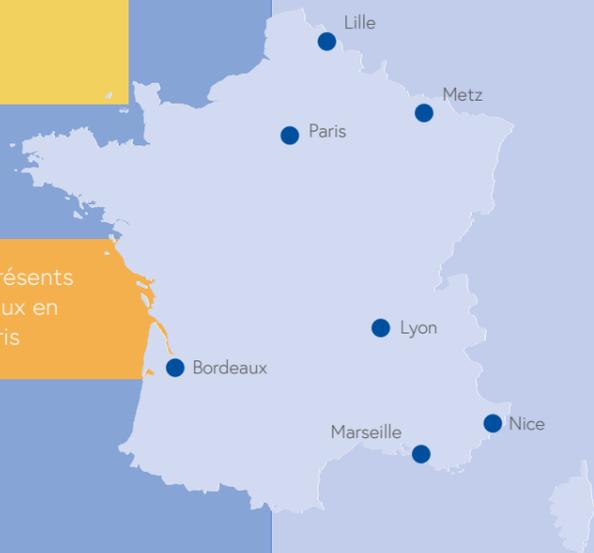
72 collaborateurs
dont **58** investisseurs

1,4 Md € sous
gestion

100% Actionnariat salarié
Société indépendante détenue par
100% de ses collaborateurs

215 entreprises en
portefeuille

+30 investisseurs présents
dans nos bureaux en
région, hors Paris



1,2 Milliard
d'euros sous gestion

Notre gestion de fonds institutionnels

Stratégies sectorielles



SANTÉ

Accompagnement sur toute la chaîne de création
de valeur des entreprises de la santé :

CAPITAL SANTÉ

Capital développement et transmission
SHAM INNOVATION SANTÉ
Capital innovation santé



HÔTELLERIE

TURENNE HÔTELLERIE

Investissements le plus souvent majoritaires
dans des actifs hôteliers détenant des fonds de
commerce et généralement les murs associés,
dans les métropoles françaises.



INNOVATION

INNOVACOM
PEOPLE. VENTURES. PEOPLE. QUALITY.

INNOVACOM

Capital amorçage et capital innovation dans
les startups technologiques dédiées à la
transformation numérique par des technologies de
rupture (deep-tech).



SERVICES BtoB / DIGITAL

TURENNE EMERGENCE

Accompagnement des PME dans leurs premières
opérations de LBO dans les services aux
entreprises (BtoB), le digital et l'éducation /
formation.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

REV3 CAPITAL

Accompagnement des entreprises dédiées à la
transition énergétique dans la Région Hauts-de-
France.

Impact



NOV RELANCE IMPACT

Soutenir en capital-développement et transmission
les entreprises dans les régions, tout en visant des
objectifs d'impact renforcés définis sur des critères
Environnementaux, Sociétaux et de Gouvernance.



OBLIGATIONS RELANCE

Poche de 222 M€ pour financer la croissance
organique, externe ou internationale auprès des PME
et ETI en France.

Véhicules régionaux



HAUTS-DE-FRANCE Lille

NORD CAPITAL INVESTISSEMENT

Géré par Nord Capital Partenaires, filiale du Crédit
Agricole Nord de France qui accompagne en capi-
tal-développement et transmission les entreprises
de la Région.

REGAIN 340

Renforcement des fonds propres des PME des
Hauts-de-France et de Seine-et-Marne.



GRAND-EST Metz

EURO CAPITAL

Accompagnement en capital-développement et
transmission des PME et ETI de la Région.

200 Millions
d'euros sous gestion

Notre gestion de fonds ouverts à la clientèle privée



SLP SÉLECTION & OPPORTUNITÉS

Être actionnaire de PME et ETI régionales, solides
et performantes.

www.slpsélectionetopportunités.com

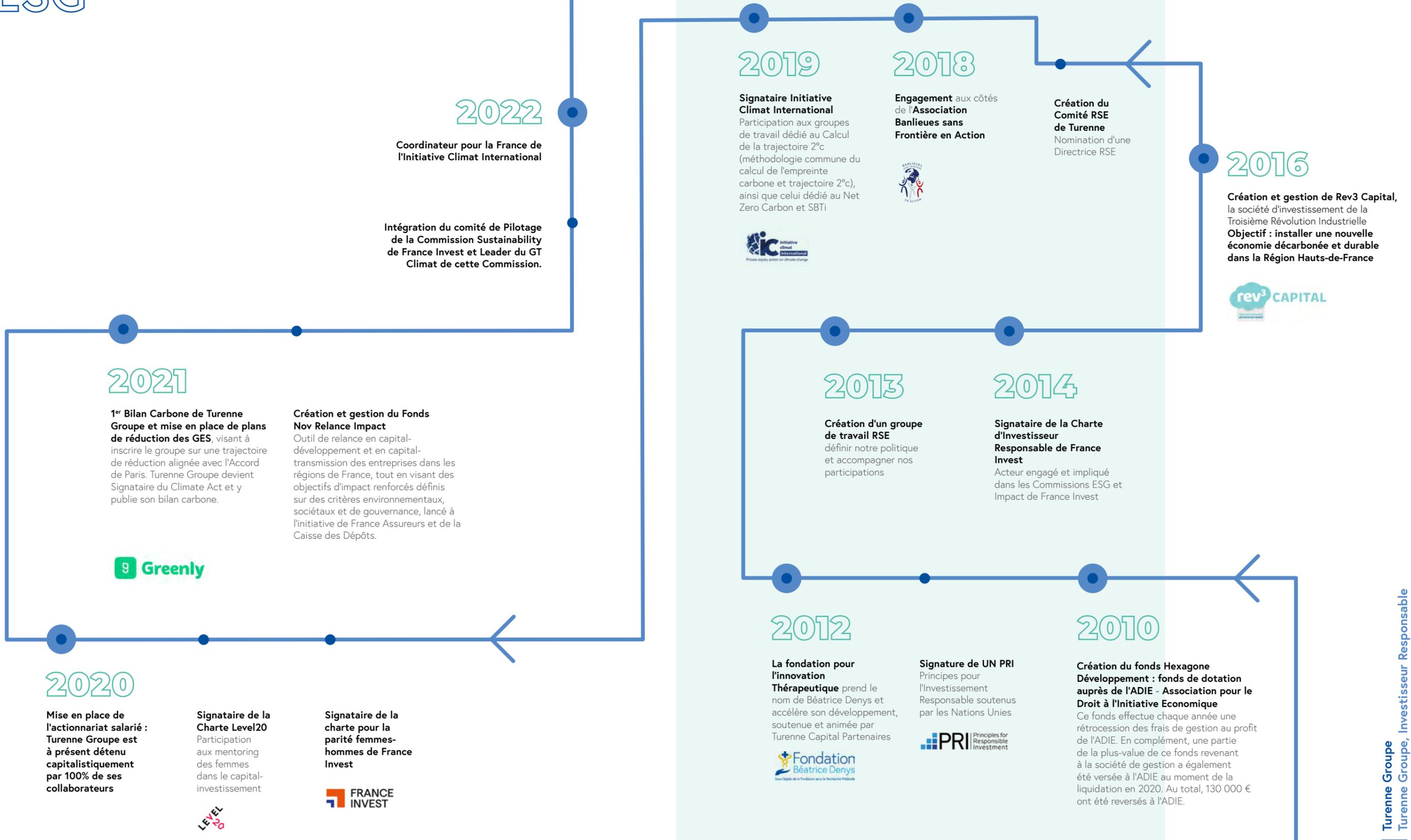


FCPI AVENIR NUMÉRIQUE 2

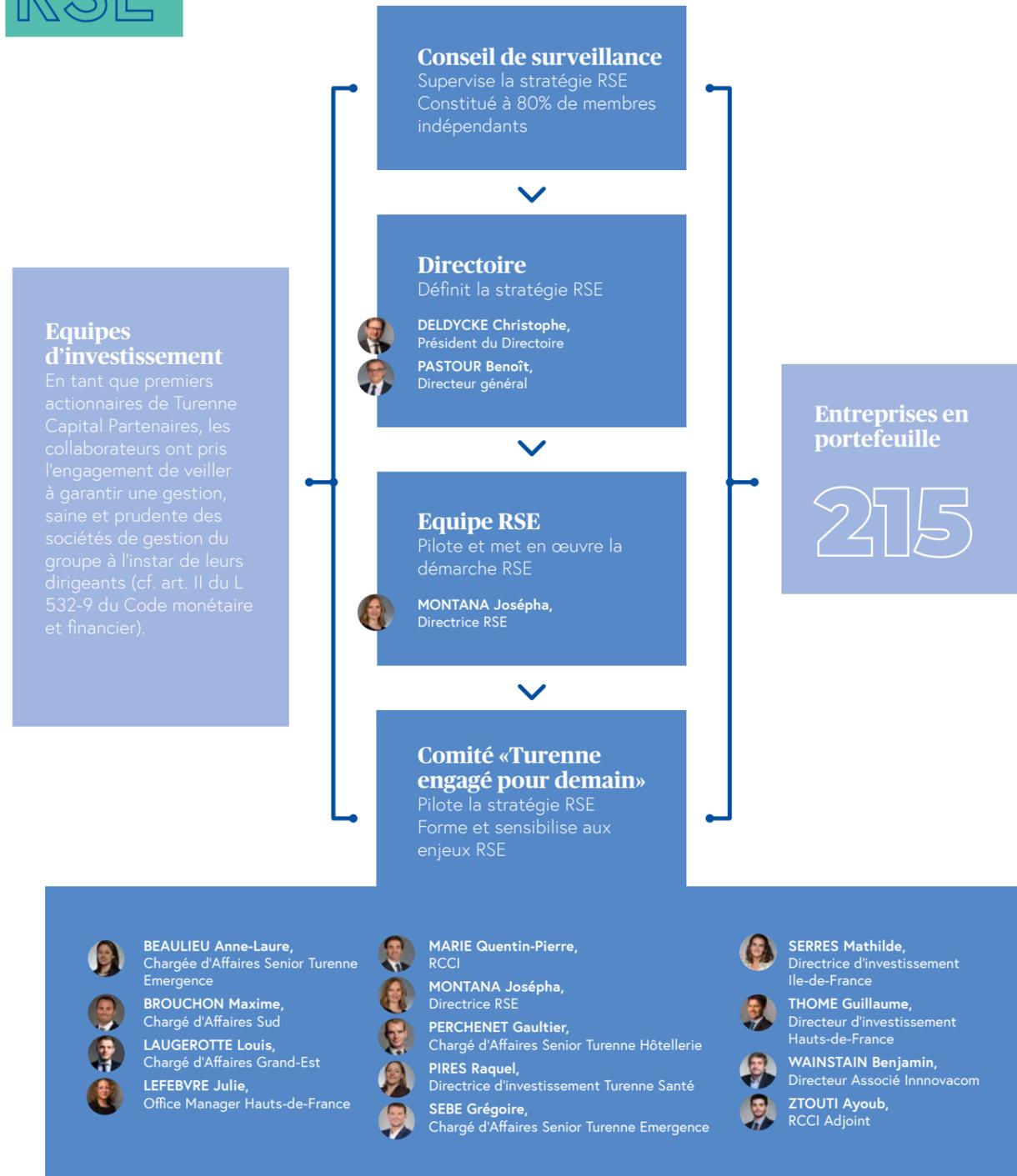
Apporter des financements aux entreprises portant
la révolution numérique au cœur de l'industrie et de
l'économie réelle sur tous les territoires, géré par In-
novacom.

www.fcpiavenirnumerique.com

NOS ENGAGEMENTS ESG



NOTRE GOUVERNANCE RSE



NOS ACTIONS D'ENTREPRISE RESPONSABLE

Partage de la création de valeur

- **Actionnariat-salarié : Indépendant, Turenne Groupe est détenu par 100% des collaborateurs du Groupe**
- Politique de rémunération variable respectant les principes de la directive AIFM prévoyant un alignement à long terme des intérêts avec les investisseurs et n'incitant pas les collaborateurs à une prise de risque excessive dans le cadre de la gestion des fonds ou de la société de gestion
- Intéressement et plan d'épargne salariale

Parité & Gouvernance

- Depuis 2019, les objectifs 2030 de la Charte France Invest pour la parité femmes-hommes sont atteints par le Groupe : **30% de femmes aux Comités de Direction et 40% de femmes dans les équipes tous métiers confondus en 2020**
- Maintien d'une politique de parité inclusive dans les équipes et les bureaux en région
- 80% des membres au sein de notre Conseil de Surveillance sont indépendants

Environnement

- Calcul de notre empreinte carbone et mise en place d'un plan d'action de réduction des GES
- Tri des déchets & matériel électronique/informatique usagé donné à l'Association Banlieues Sans Frontière en Action
- **Politique du Zéro Déchet** : suppression du plastique à usage unique, machines à café en grain éco-responsable et fontaines à eau durables
- **Engagé aux côtés de Reforest'Action** : un arbre planté par an en France pour chaque canal téléphonique illimité souscrit (48 contrats souscrits)
- **Partenariat avec Good Planet** : organisation des déplacements via Supertripper qui propose la compensation carbone lors du déplacement et sensibilise aux économies carbone réalisées
- Utilisation d'un Forfait Mobilité Durable pour 100% de nos collaborateurs



Bien-être au travail

- Droit à la déconnexion
- Formations des équipes
- Parcours d'accompagnement et suivi des collaborateurs
- Formation aux premiers secours pour la sécurité de tous
- Mutuelle et prévoyance prises en charge à 100%

27%

Au cours des deux dernières années, 27% des collaborateurs ont suivi au moins une formation

Mécénat



BANLIEUES SANS FRONTIÈRE EN ACTION (BSFA)

a vocation à améliorer les conditions de vie et l'insertion professionnelle des habitants de banlieues. BSFA œuvre à mobiliser des jeunes en difficultés dans le cadre de Services Civiques volontaires au sein des hôpitaux, des ateliers de formation à l'informatique (via le don de matériels informatiques de Turenne et de ses participations), ainsi que des stages dans nos hôtels en partenariat avec Turenne Hôtellerie.



LA FONDATION BÉATRICE DENYS

a été créée en hommage à Béatrice Denys (collaboratrice décédée en 2012) sous l'égide de la Fondation pour la Recherche Médicale. Chaque année, elle récompense un projet scientifique médical d'excellence issu de la recherche académique française en allouant une subvention pouvant aller jusqu'à 70 000 euros destinée à financer de l'équipement, du fonctionnement ou du personnel. Turenne Groupe est le principal donateur et l'équipe Santé est en charge de l'ensemble du fonctionnement opérationnel (appel à projet, jury et expertises, remise de prix et suivi des lauréats)

23 Projets récompensés, dont 9 ont fait l'objet d'une création d'entreprise

Vers le Net Zero 2050 pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°C

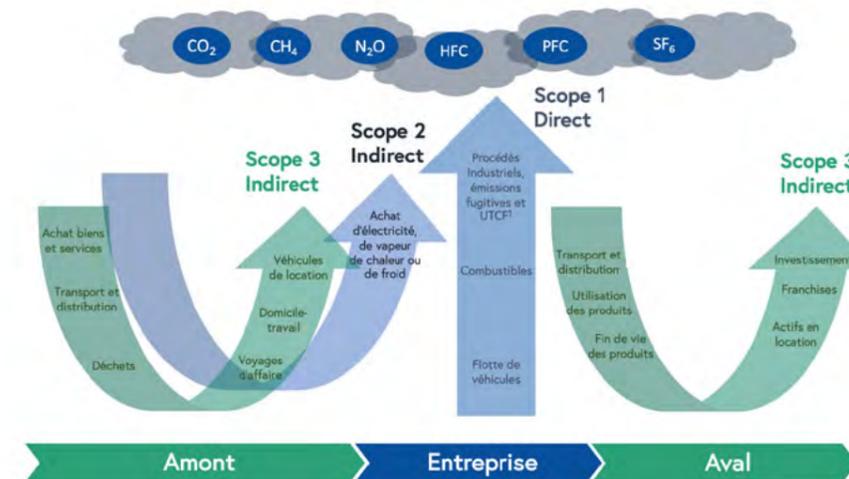
1- Mesurer et réduire les émissions



Turenne Groupe a réalisé son premier Bilan carbone. Le bilan carbone est un outil qui permet d'analyser l'activité des entreprises, entre autres institutions, en termes d'émissions directes et indirectes de Gaz à Effet de Serre (GES). Cette démarche vise à réduire l'impact environnemental d'une entreprise.

Les résultats nous ont permis de mettre en place des objectifs de réduction, tout en identifiant les actions à y associer.

Dans une optique de transparence envers nos parties prenantes, le Bilan GES de Turenne Groupe a été réalisé selon la méthodologie de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME). Ainsi, nous rejoignons les 3700 entreprises françaises ayant décidé de publier leur Bilan GES sur le site de l'ADEME.



¹Utilisation des Terres, leurs Changements et la Forêt - Pour illustration uniquement, liste non exhaustive

2- Engager et impliquer ses collaborateurs

Nous avons mis en place un quiz pédagogique sur le climat. Cette formation se décline en une série de quiz interactifs mensuels répartis sur l'année. Le but de cette formation est de mieux appréhender les causes et les enjeux du réchauffement climatique en proposant l'analyse des émissions de gaz à effet de serre des principaux secteurs d'activité.

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Nos engagements et nos actions s'inscrivent dans la démarche globale et durable des Nations Unies, en vue de la réalisation de l'Agenda 2030 de l'Accord de Paris : les ODD.

En tant qu'entreprise responsable, Turenne Groupe contribue principalement aux 9 ODD suivants, mais non exclusivement.

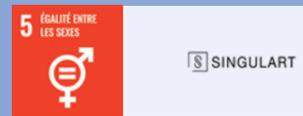
Vous trouverez ci-dessous quelques exemples des engagements de Turenne Groupe et des participations dans la poursuite d'Objectifs de Développement Durable dans leur stratégie de développement.



Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

/ L'ensemble **Furet du Nord-Decitre** nouvellement formé soutient la Fondation Decitre pour faciliter l'accès aux livres et à la culture.

/ **Cousin Surgery** a mis en place un partenariat avec des structures d'enseignement secondaire de la région pour accompagner les étudiants dans leur orientation professionnelle en leur proposant des stages afin de découvrir l'ensemble des fonctions de l'entreprise.



Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

/ **Turenne Groupe** est signataire de la Charte France Invest pour la parité femmes-hommes, s'engageant au niveau de la société de gestion et auprès de ses participations. En tant que société, Turenne a déjà atteint les objectifs fixés par la Charte depuis 2019.

/ La mixité est au cœur des valeurs de **Singulart**. Fondée par un duo homme-femme, les équipes de Singulart accordent une attention particulière au respect de l'égalité salariale homme-femme, de la parité aux postes à responsabilité et à représenter autant d'artistes femmes et hommes. Ainsi 47% des artistes sur la plateforme sont des femmes alors qu'elles ne représentent que 5% des artistes mondiaux.



Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau

/ Conception d'unités de traitement des eaux innovantes par la diminution de leurs empreintes carbone et leur capacité à ne pas nuire aux paysages : en 2020, **Sources** a démarré la construction de la première Villa Calypseau (première unité française de traitement des eaux suivant le procédé Nereda®) à Fleury dans l'Oise.



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

/ Depuis son lancement, la **Fondation Béatrice Denys**, animée et soutenue par Turenne Groupe, a récompensé 23 projets en leur apportant une dotation conséquente afin de développer leur projet de recherche. 9 ont fait l'objet d'une création d'entreprise, ayant généré plus de 61 emplois.

/ Le Groupe **Be Paper** a repris l'ancien site d'Arjo Wiggins et créé WizPaper, acteur intégré de l'industrie du packaging carton, au cœur de l'économie circulaire à travers la valorisation de vieux papiers 100% recyclés. Cette reprise de site a permis de maintenir certains emplois existants tout en développant de nouveaux postes : emplois x 2,5 (200 à 500 emplois en 3 ans).



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

/ L'actionnariat salarié est mis en place au sein de **Turenne Groupe** : la société est aujourd'hui détenue capitalistiquement par 100% de ses collaborateurs.

Dans notre démarche RSE d'investisseur, nous prônons auprès de nos participations la mise en place de mécanismes de partage de la création de valeur au-delà des obligations réglementaires. Nous avons pris comme engagement qu'en 2025, 75% de nos participations aient mis en place un tel dispositif.

N.B. : En 2020, 48% de nos participations ont mis en place des mécanismes de partage de la création de valeur au-delà des obligations réglementaires.

/ **Nov Relance Impact** : ce véhicule dédié à la relance économique intégrant des objectifs d'impact renforcés, prévoit la mise en place de l'actionnariat salarié et de mécanismes de partage de la plus-value auprès de l'ensemble des salariés des entreprises accompagnées.



Etablir des modes de consommation et de production durables

/ **Batiloc** : En tant que spécialiste de la location-vente de bâtiments modulaires neufs, Batiloc a su diversifier sa stratégie et développer une activité pour les modulaires d'occasions réutilisables.

/ **Technoplast** : Dans son cycle de production, Technoplast utilise des matières premières recyclables et analyse le cycle de vie de ses produits. Les emballages sont recyclables et retournables à Technoplast ou à ses fournisseurs. Elle a également mis en place le recyclage des déchets en interne.



Partenariats pour la réalisation des Objectifs

/ Depuis 2012, **Turenne Groupe** est investi auprès des institutions et organismes mondiaux : signataire des PRI, Turenne est également membre actif au sein de l'Initiative Climat International (soutenue par les UN PRI), en tant que Coordinateur du réseau France, pour la sensibilisation des entreprises aux enjeux climatiques et le développement de méthodologies communes, et également membre actif de la Commission ESG et Impact de France Invest.

/ **FPS Nov Relance Impact** : une partie significative du carried-interest sera reversée à des causes solidaires dédiées à l'écosystème régional des entreprises.



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

/ **REV3 CAPITAL** a investi 24 M€ dans 14 entreprises, permettant d'économiser + 3 000 000 de tonnes de CO2 par an.

/ **Mesure du bilan carbone Turenne Groupe et plan d'action de réduction des GES vers la neutralité carbone 2050.**

/ **Ecodrop** a géré plus de 90 000 tonnes de déchets, et estime qu'elle a évité 18 000 tonnes de déchets sauvages. La mission de l'entreprise et son développement sont fondés sur une gestion plus durable des déchets de chantier.



Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable

/ En tant qu'investisseur responsable, **Turenne Groupe** a mis en place des clauses anti-blanchiment et de lutte contre le financement du terrorisme dans les pactes d'actionnaires de l'ensemble de ses participations en portefeuille ainsi qu'un dispositif au sein de ses sociétés de gestion qui concerne également ses activités de levées de fonds.



ANALYSE ESG DES PORTEFEUILLES

Campagne 2021 : analyse des résultats

Notre rôle d'actionnaire professionnel de long terme implique des engagements et des actions concrètes auprès des entreprises que nous accompagnons afin de générer une croissance responsable et durable.

L'ensemble de nos sociétés en portefeuille intègrent notre politique de vote, et sont engagées dans notre démarche d'analyse ESG tout au long du cycle d'investissement.

Nous nous engageons à développer la démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) de nos participations. Notre méthodologie s'appuie sur des objectifs définis ensemble à atteindre à l'horizon 2025, issus des indicateurs extra-financiers dits ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) de référence.

185

de nos participations sur 215 au total ont répondu en 2022 à notre enquête ESG, soit plus de 85%.

E

ENVIRONNEMENT

Favoriser la mise en place d'initiatives visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre

75%

atteint

S

SOCIAL

Être vecteur de développement des sociétés tout en créant de la valeur durable

75%

objectif 2025

G

GOVERNANCE & PARITÉ

S'engager en faveur de la parité femmes-hommes

30%

objectif 2030

ENVIRONNEMENT

Initiatives pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES)

77%

soit 142 de nos participations ont mis en place des initiatives visant à réduire les déchets, la consommation des principaux intrants et la consommation en eau en 2021.

Cette première étape que constitue la mise en place d'initiatives essentielles apparaît comme une nécessité commune à tous, et est accessible à tout type d'entreprise quelle qu'en soit la taille.

A horizon 2025, notre objectif que 75% des entreprises en portefeuille mettent en place des initiatives visant à réduire ou réutiliser les déchets, la consommation des principaux intrants et la consommation en eau est d'ores et déjà atteint.

Initiatives mises en place au sein de nos participations en 2021

13%

Plan d'actions pour réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre

6%

Protection de la biodiversité et des écosystèmes

38%

Initiatives visant à réduire ou réutiliser les déchets

77%

Réduction de la consommation des intrants (MP, papier, etc.)

14%

Démarche d'éco-conception

21%

de nos participations ont formalisé une politique environnementale.



Chiffres à fin 2021

24 m€

investis

14

entreprises accompagnées

+3 000 000

tonnes de CO² économisées par an

+450

emplois créés

SOCIAL

Partage de la création de valeur

Mécanismes mis en place

27%

Intéressement

20%

Participation

41%

Accès des salariés non dirigeants au capital (BSPCE, AGA, BSA...)

11%

Autres mécanismes de partage de création de valeur

48%

soit 89 de nos participations ont mis en place un dispositif permettant le partage de la création de valeur, au-delà des obligations réglementaires en 2021.

Il est essentiel de mettre en place des systèmes d'intéressement des salariés au-delà des obligations réglementaires, cela permet de soutenir le développement de l'entreprise en y associant les salariés qui peuvent bénéficier des résultats de l'entreprise et de la création de valeur.

Afin d'étendre ces bonnes pratiques, nous ambitionnons d'ici à 2025 que 75% de nos participations mettent en place un mécanisme de partage de la création de valeur au-delà des obligations réglementaires.

GOVERNANCE ET PARITÉ

Gouvernance

34%

de nos entreprises en portefeuille examinent la thématique RSE de manière formelle au moins une fois par an avec des membres du Comité Exécutif ou du Conseil d'Administration / de Surveillance.

Parité

26%

Part moyenne de femmes siégeant au Comité de direction au sein de nos entreprises.

18%

de nos entreprises en portefeuille ont une femme à la tête de l'entreprise ou au sein de son directoire.

Dans les entreprises, il y a un véritable enjeu d'attractivité des talents, en particulier féminins. Nous avons donc de nombreuses raisons de nous mobiliser et faire avancer la cause de la mixité femmes-hommes.

Notre démarche en faveur de la parité au sein des organes de gouvernance s'inscrit dans le cadre de la Charte France Invest pour la parité femmes-hommes dont nous sommes signataires. En tant que société de gestion, nous avons atteint depuis 2019 les objectifs fixés pour 2030 par la Charte au sein des équipes de Turenne Groupe : 30% femmes aux Comités de Direction et 40% de femmes dans les équipes tous métiers confondus.

Concernant nos entreprises en portefeuille, la Charte comporte 30 engagements en faveur de la parité avec pour objectif : **atteindre 30% de femmes dans les comités de direction de nos entreprises accompagnées d'ici 2030.**

L'ACTIONNARIAT SALARIÉ CHEZ PANDO – LES ZELLES



Orchestrée en 2021, la reprise de l'ETI vosgienne LES ZELLES par la société PANDO, a permis la mise en place d'un actionariat salarié, à travers différents mécanismes mis en œuvre pour faire des salariés de la société le premier actionnaire du groupe :

- Plan d'attribution d'actions gratuites au bénéfice de l'équipe-dirigeante, composée d'une dizaine de personnes ;
- Structuration d'un FCPE de Reprise, un véhicule collectif ayant permis à 100% des salariés d'investir dans leur entreprise dans les conditions favorables du Plan d'Epargne Entreprise (PEE) en contrepartie d'un blocage des sommes pendant 5 ans :
 1. Les salariés de la société ont pu procéder à des versements volontaires (jusqu'à 100% de leur salaire brut annuel, contre 25% maximum en dehors de ce dispositif), y investir leur intéressement / participation de l'exercice et arbitrer vers le FCPE les sommes déjà investies dans les autres supports du PEE existant ;
 2. L'entreprise a également mis en œuvre des mécanismes incitatifs pour soutenir la participation de ses salariés à ce dispositif : abondement unilatéral versé par l'employeur à chaque salarié (jusqu'à 820€ par salarié) et décote sur le prix des actions souscrites par le FCPE de Reprise (jusqu'à 30%).
- Euro Capital, conseillée par Turenne Groupe, a par ailleurs permis à ce que deux augmentations de capital puissent être réservées au FCPE en 2022 et 2023, afin de renforcer l'association des salariés à la création de valeur. Dans le cadre de la première augmentation de capital de Mars 2022, 32 nouveaux actionnaires ont été accueillis au sein du FCPE de Reprise et 172 collaborateurs ont pu à nouveau investir dans leur entreprise.



ANALYSE ESG DES PORTEFEUILLES

Notre méthodologie

Tout au long de notre accompagnement, notre méthodologie formalise le suivi et l'analyse de la démarche RSE des entreprises en portefeuille en incluant aux côtés des critères financiers que nous suivons des critères extra-financiers dits ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance). Ces critères ESG se décomposent en 35 indicateurs clés que nous suivons annuellement tout au long de la vie de l'entreprise en portefeuille. A chaque étape du cycle d'investissement, nous prenons en compte les risques de durabilité, ainsi que les principales incidences négatives (PAI, selon la réglementation SFDR), dont vous trouverez le détail ci-dessous.

Afin de s'accorder avec nos partenaires et faciliter les démarches RSE des entreprises, nous nous sommes engagés à utiliser la méthodologie définie et utilisée par France Invest, en partenariat avec la Caisse des Dépôts (CDC) et Bpifrance. Afin de suivre les engagements RSE des entreprises dans le temps, nous avons sélectionné 3 indicateurs ESG quantitatifs de référence pour suivre la performance extra-financière des entreprises en portefeuille, avec des objectifs fixés à 5 ans pour générer une croissance responsable :



Intégration des risques et opportunités ESG à chaque étape du cycle d'investissement

#1 Pré-investissement

- Exclusion de certains secteurs d'activités
- Analyse de matérialité des enjeux ESG (grille d'analyse interne)
- Due diligence ESG :
 - Due diligence interne avec l'analyse et l'intégration des 35 indicateurs ESG de référence via un questionnaire et échanges avec le management et les équipes RSE au sein de l'entreprise ;
 - Analyse des risques et opportunités de durabilité, ainsi que des principales incidences négatives (PAI, selon la réglementation SFDR)
 - Due diligence stratégie RSE externe au cas par cas, intégrant la RSE dans les enjeux stratégiques, et le Business Plan de l'entreprise
- Clause ESG dans les pactes d'actionnaires

#2 Suivi en portefeuille

- Suivi personnalisé des 3 indicateurs ESG de référence
- Analyse de la contribution des entreprises aux Objectifs de Développement Durable (ODD)
- Envoi et suivi du questionnaire ESG annuel, intégrant les 35 indicateurs ESG, ainsi que les principales incidences négatives (PAI, selon la réglementation SFDR)
- Analyse et consolidation des résultats par stratégie d'investissement
- Réalisation et publication d'un Rapport RSE annuel pour présenter la démarche RSE des entreprises accompagnées
- Pédagogie et accompagnement des entreprises selon les résultats
- Organisation de réunions internes et externes thématiques autour de la démarche RSE des entreprises

#3 Cession

- Suivi des indicateurs de référence et de la performance extra financière sur la période de détention
- Réalisation lorsque cela s'avère nécessaire d'une Vendor Due Diligence (VDD) ESG



ALVENE

Fondé en 2001, Alvène est un leader français des solutions d'extraction d'air et de ventilation à destination des cuisines professionnelles offrant la gamme de produits la plus complète sur son marché.

La société réalise la recherche, le développement, la conception et la fabrication de l'ensemble de ses produits et ce sur près de 8000 références.

Secteur d'activité : Industrie
Localisation : Villers-Bocage (80)
Date d'investissement : 2017
Nombre d'emplois : 60



Un projet à fort impact socioéconomique et environnemental

Par rapport à l'ancien site industriel de Doullens, la surface d'atelier double pour atteindre 5 000 m², l'automatisation et la connectivité de l'outil de production ont été significativement améliorées et l'accessibilité optimisée avec 3 quais de logistique et connexions aux axes routiers. 500 m² de bureaux sont également prévus pour accueillir les services centraux.

- Le cycle de production de Villers-Bocage permet d'optimiser l'utilisation des matières premières donc de réduire l'empreinte carbone de la société (c. 20 tonnes d'émissions de CO₂ évitées par an). En effet, le nouveau processus engendre des économies sur la consommation d'énergie, le stockage et le réemploi des matières premières ainsi que sur l'optimisation des flux de transport.
- Chaque poste de travail a été repensé de façon à limiter les Troubles MusculoSquelettiques (TMS) et améliorer la Qualité de Vie au Travail (QVT) des collaborateurs.
- Alvène est un groupe industriel avec un impact important en termes d'emploi : plus de 60 contrats de travail maintenus à moins de 30 Km du site de production historique (100% des contrats dans l'atelier de production ont été transférés sur le nouveau site).



Etre un acteur de référence dans le marché de la ventilation des cuisines professionnelle, qui plus est en croissance, nécessitait de disposer d'un écrin industriel à la hauteur de nos ambitions. Nous avons sollicité nos investisseurs pour permettre ce déménagement malgré les aléas que cela pouvait occasionner sur notre activité et avons rapidement trouvé un écho favorable auprès de Nord Capital Partenaires. Nous avons ainsi pu repenser et réorganiser nos flux et nos processus, investir sur des machines nous offrant de nouvelles perspectives en termes d'innovation et de capacité de production et surtout améliorer la qualité de vie au travail de nos collaborateurs. Embarquer les contraintes, mais également les opportunités, liées aux transitions écologiques était une évidence. Notre grande fierté, partagée avec et par nos investisseurs, est que 100% des collaborateurs en atelier soient toujours présents dans cette nouvelle usine et aient contribué à maintenir notre croissance durant cette période.

D. Van Litsenborgh
Président, ALVENE



COUSIN SURGERY

Cousin Surgery imagine, conçoit, fabrique et distribue des implants innovants pour faire progresser la chirurgie viscérale et la chirurgie du rachis. Les implants de Cousin Surgery sont distribués dans le monde entier. Cousin Surgery s'appuie sur une expertise unique au monde du textile implantable et une grande créativité dans la conception des implants, en étroite collaboration avec les chirurgiens. Les axes d'innovation sont résolument tournés vers le bien-être du patient : préserver la mobilité et réduire la douleur post-opératoire. Turenne Santé accompagne Cousin Surgery depuis avril 2019 aux côtés de ses dirigeants François Hénin et François Tortel afin d'accélérer la croissance de la société dans ses domaines chirurgicaux de prédilection tout en adressant les nouveaux enjeux sectoriels, réglementaires notamment.

Secteur d'activité : Santé
Produits : Dispositifs médicaux implantables
Localisation : Nord (59)
Date d'investissement : 2019
CA 2021 : 27 M€
ETP : 131 à fin Mai 2022



Une démarche RSE bien structurée avec des objectifs clairs

Mettre en place des process industriels plus respectueux de l'environnement

- Réalisation d'un bilan carbone en 2021 et engagement pris sur la baisse de 42% des émissions de CO₂ consommation énergétique des bâtiments d'ici 2030
- Maîtrise de la consommation d'énergie (nouveau groupe froid pour la salle blanche, arrêts automatiques...)
- Développement d'une méthode de nettoyage et de stérilisation à terme n'utilisant plus de solvants (à base de CO₂ supercritique)
- Prise en compte de la localisation dans le choix des fournisseurs

Valoriser les compétences internes et externes

- Structuration de la fonction RH avec des résultats concrets :
- Réduction du turnover sous 10% et maintien de l'absentéisme sous 2,5%
- Gestion des talents : chaque salarié reçoit 2 à 3 jours de formation par an, création de parcours d'intégration...
- Dynamisation de l'accord d'intéressement
- Prévention des risques musculosquelettiques en production (gymnastique, utilisation de lunettes « horizontales »)
- Contribution au développement des territoires : augmentation des effectifs d'apprentis et stagiaires, partenariat avec les pôles de compétitivité, les universités...

Mettre en place une gouvernance permettant d'adresser la croissance future

- Recrutement d'une personne dédiée au suivi du plan d'actions ESG en vue d'une labélisation externe
- Structuration et animation du CoDir avec projet d'ouverture du capital



Si nous n'avons pas attendu l'avènement de la RSE pour prendre des initiatives en matière de qualité de vie au travail ou de protection de l'environnement, il est devenu essentiel à nos yeux de structurer une démarche qui permet d'une part de nous donner des objectifs et des orientations, mais surtout de sensibiliser et d'impliquer nos collaborateurs. Selon nous la RSE est une merveilleuse opportunité de fédérer l'ensemble de nos équipes autour d'un projet de transformation commun, responsable et ambitieux, au service de la société et des communautés dont nous faisons partie.

François Hénin et François Tortel
CO-CEO

Les progrès en matière RSE chez Cousin Surgery sont très visibles ; ils ont permis à la société de répondre aux nouvelles exigences dans le domaine de la part de ses clients et de renforcer son attractivité auprès de jeunes talents. De plus, la protection de l'environnement et le bien-être des collaborateurs sont des thèmes profondément ancrés dans les valeurs de la société. Ces thèmes se déclinent en un plan d'action concret que les dirigeants et nous avons à cœur de mener à bien.



LE CHAMPLAIN LA ROCHELLE

Situé dans le centre-ville de La Rochelle, cet hôtel de 39 chambres récemment rénové, s'engage à faire de son hôtel un établissement durable grâce à la mise en place de plusieurs actions concrètes.

Secteur d'activité : Hôtellerie
Localisation : Nouvelle-Aquitaine
Date d'investissement : 2019
ETP : 13



Démarche RSE de Le Champlain La Rochelle

Réaliser des économies d'énergie

- Un contrat d'électricité garanti d'origine 100% renouvelable a été souscrit.
- Des pommeaux de douches équipés de mousseurs pour limiter la consommation d'eau ont été installés.

Réduire l'utilisation du plastique et des déchets dans l'hôtel

- L'établissement réalise le tri des déchets comestibles et a installé un compost.
- Dans les salles de bain, des dispensers à savon ont été installés en remplacement des produits d'accueil en plastique à usage unique.
- L'hôtel a développé un partenariat avec l'association "Unisoap" qui recycle le savon des hôtels
- Des dispositifs seront prochainement mis en place comme l'installation de fontaines à eau à la place des bouteilles d'eau dans les chambres et l'utilisation de sacs poubelles biodégradables.

Inscrire l'offre de restauration dans un écosystème d'acteurs locaux

Les fournisseurs et distributeurs locaux et régionaux sont privilégiés :

- Pour les boissons, on peut citer la Maison Merling pour le café et Ouest boisson comme distributeur.
- Pour les autres aliments, l'hôtel travaille avec les épiceries et fournisseurs Rochelais pour l'approvisionnement de son offre restauration.

Mise en place d'un mode de rémunération variable sur les indicateurs éco-responsables

Cette année, afin de sensibiliser les équipes aux différentes économies d'énergie et gestion des déchets, les critères d'obtention de rémunération variable intègrent désormais des objectifs RSE pour le directeur et les chefs de service.



GROUPE KALI

Créé en 1998 dans la Région Hauts-de-France, GROUPE KALI est spécialisé dans le conseil environnemental.

Au travers de ses 3 structures, KALIES, KALI'AIR et KALI'EAU, le groupe est un cabinet de conseil règlementaire dans l'environnement avec une spécialisation dans les installations classées pour la protection de l'environnement, les sites et sols pollués, l'air et l'eau.

Avec plus de 23 ans d'expertise et disposant d'un maillage national grâce à ses 9 implantations, le Groupe répond aux demandes de plus de 1 000 clients principalement industriels et venant de tous secteurs d'activités.

KALIES, KALI'AIR et KALI'EAU sont partenaires de référence de grands donneurs d'ordre sur leurs projets majeurs à fort enjeu industriel.

Secteur d'activité : Conseil / Audit / Ingénierie

Localisation : Hauts-de-France

Date d'investissement : 2021

ETP : 86

CA : 11 M€



Démarche RSE de Groupe KALI

Au-delà des études d'impacts et des prélèvements opérés par le groupe, les équipes de Groupe Kali collaborent étroitement avec leurs clients afin de trouver des solutions permettant de réduire l'impact environnemental de leur activité.

Le prisme étudié peut couvrir l'ensemble des items environnementaux : l'eau, l'air, le bruit, le trafic, etc.

Quelques exemples :

- Recyclage des concentrats d'osmoseurs (gain de 26 500 m3 d'eau par an), réduction des volumes d'eau de canal prélevés par l'installation de 2 variateurs de vitesse sur les pompes d'eau de canal, couplés à une détection de pression (gain de 64 200 m3 d'eau par an)
- Modélisation de la mise en place d'écrans acoustiques à proximité de tours aéroréfrigérantes ou de la mise en place de silencieux sur des cheminées d'installations de combustion => abaissement jusqu'à 10 décibels du niveau acoustique pour le voisinage
- Etude de la création d'un système de captation des émissions diffuses de poussières de la coulée continue d'une aciérie => réduction jusqu'à 70 % de la pollution atmosphérique apportée par l'activité au niveau des habitations voisines
- D'autre part, en interne, au-delà des actions de base (tri des déchets, limitation des consommations d'eau et d'électricité, etc.), Kaliès organise annuellement, un événement dédié à la Sauvegarde de l'Environnement et au mieux Vivre, le KALISEV. A ce titre, un challenge écoresponsable entre agences KALIES a été lancé en 2021, afin de multiplier les gestes écoresponsables. Ces actions étaient simples, rapides et pouvaient être réalisées au travail comme à la maison, en vacances ou le week-end.



LMK ENERGY

Basée dans les Hauts-de-France, la société LMK Energy est un acteur spécialisé dans le négoce et la fabrication de combustibles bois. La société est positionnée sur le marché des granulés de bois conventionnels et produit également des granulés de bois torréfiés. La société a mis au point un procédé innovant permettant de produire du bois torréfié.

Secteur d'activité : Energie

Localisation : Mazingarbe (62)

Date d'investissement : 2019

Produits : Granulés de bois classiques et torréfiés

ETP : 25

Chiffre d'affaires : +11 M€



Démarche RSE de LMK Energy

LMK Energy consacre un budget conséquent à la recherche et au développement de la filière bois torréfié, secteur clé dans la montée en puissance des « bioénergies » dans le mix énergétique mondial. Ce secteur pourrait trouver des applications dans le domaine des biocarburants ou encore de l'hydrogène. La société détient ainsi des brevets ainsi que la première colonne de torréfaction à échelle industrielle basée sur le procédé TORSPYD issu du groupe AREVA.

Un projet à fort impact énergétique et une technologie unique au monde

- Développement d'une technologie de torréfaction permettant la production d'un « biocoal » ou « charbon vert »
- La colonne de torréfaction est dimensionnée sur une capacité de production de 20 000 tonnes / an de granulés bois torréfiés tout en permettant une économie de 18 000 tonnes de CO2 / an
- Une technologie compacte et robuste avec de la flexibilité au regard de la granulométrie et du taux d'humidité de la biomasse entrante
- Possibilité d'utiliser différentes sources de chaleur et différents types de bois (Classe A, Classe B)
- Pouvoir calorifique inférieur (PCI) supérieur à 5,55 MWh / tonne et densité énergétique élevée (5 MWh / m3)
- Forte hydrophobie rendant possible le stockage à l'extérieur.



Nous sommes ravis que REV3 CAPITAL ait suivi le développement de LMK en 2019 en investissant à nos côtés, ce fut un tournant stratégique pour notre entreprise. C'est une aventure industrielle qui nécessite des investissements importants indispensables à l'amorçage d'une nouvelle filière de production de combustibles bois à haute densité énergétique. Initialement accompagnés par d'autres Fonds régionaux (Finorpa, IRD), il était important pour nous de trouver un partenaire financier capable de fédérer un nouveau tour de table qui nous permette de réaliser notre ambition. L'impact de notre projet sera très significatif notamment dans la production de combustibles à haute densité énergétique (biocarburants, hydrogène). Nous sommes une entreprise familiale à taille humaine qui porte un projet de développement digne d'un grand groupe, nos enjeux pour demain se trouvent notamment dans notre capacité à structurer l'entreprise afin de réussir le « scale up » industriel de l'entreprise.

Franck LAVARDE

Dirigeant fondateur de LMK



PANDO - LES ZELLES

L'entreprise LES ZELLES est une ETI vosgienne spécialiste de la fabrication et de la pose de menuiseries extérieures et fermetures, comptant plus de 450 collaborateurs répartis entre 3 sites de production et 8 agences sur le territoire national. L'entreprise exploite les marques LES ZELLES (B2B) et MENUISIERS CONSEIL (B2B2C).

Secteur d'activité : BTP / Matériaux de construction

Localisation : Grand-Est

Date d'investissement : 2021

ETP : 482

CA : 110 M€



LES ZELLES conjugue performance économique et responsabilité sociétale en devenant une société à mission dès 2021 avec comme raison d'être : "Bâtisseurs de solutions performantes et responsables pour des constructions durables et sources de bien-être collectif". Avec 3 missions principales :

- avoir une empreinte environnementale efficiente pour un bénéfice sociétal optimum,
- donner à chacun une opportunité de se développer par et pour le projet,
- renforcer et développer ses écosystèmes économiques et sociétaux

Mise en œuvre d'actions précises pour atteindre ces objectifs :

Actionnariat salarié : mise en place d'un FPCE de Reprise ayant permis à 100% de ses salariés de profiter d'un véhicule d'investissement collectif, incitatif et sécuritaire pour devenir le premier actionnaire de leur entreprise.

Un dispositif actionnarial quasiment unique en France.

Recyclage des menuiseries en fin de vie des chantiers en Région Grand Est : mise en place d'un centre test de démantèlement à La Bresse afin de permettre le recyclage des principaux intrants dans les filières spécialisées (PVC, verre, métaux) ,et dans le futur réintégrer les éléments démantelés directement dans le cycle de production.

Réduction de l'utilisation et recyclage des palettes bois : tri et réparation des palettes ramenées sur le nouveau site permettant de remettre en circulation 60% des palettes depuis avril 2021.

Autres exemples d'actions mises en œuvre : réalisation d'un diagnostic énergétique et d'un bilan carbone, remplacement des ampoules par des LEDs basse consommation, suppression des plastiques à usage unique, définition d'un plan de réduction des déchets, accès aux offres de producteurs locaux en livraison et sur les lieux de travail, organisation de collectes de jouets en faveur d'enfants défavorisés ou hospitalisés, soutien à des projets associatifs, organisation d'une journée de don de sang et mécénat local.

Principaux indicateurs suivis dans le cadre de la société à mission :

- **Environnement :** émission de carbone annuelle, consommation d'énergie, tonnes de menuiseries recyclées, % de PVC recyclés, tonnes de déchets vs. production annuelle de menuiseries.
- **Social :** Qualité de Vie au Travail (QVT) sur la base d'un sondage annuel, heures de formation et nombre d'étudiants accueillis, nombre d'heures consacrées par des salariés à des actions RSE.
- **Sociétal :** % des achats effectués auprès de fournisseurs français, nombre d'heures d'insertion utilisées par an, nombre d'actions réalisées par an, total des investissements RSE réalisés par an.



NATUROPERA

Créé en 2013 par Killian O'Neill et Geoffroy Blondel de Joigny, le groupe Naturopera est l'un des leaders français de la couche écologique pour bébés. La société conçoit et distribue un ensemble de produits d'hygiène naturels et bio : soins bébé, produits d'entretien de la maison et d'hygiène féminine.

La société a développé un réseau de distribution omnicanal. Ses produits sont vendus en magasins bio, en GMS, en pharmacies, en e-commerce via son site internet et sur différentes marketplaces.

Turenne Groupe accompagne depuis juin 2021 la société afin de lui permettre d'internaliser une partie de sa production grâce à la construction de leur usine dans les Hauts de France. Cette usine sera le premier site de production français de couches exclusivement écologiques.

Secteur d'activité : Distribution

Localisation : Île-De-France + Hauts de France

Date d'investissement : 2021

CA 2021 : 37 M€

ETP : 50

Démarche RSE de Naturopera

Ses produits :

La société propose plus de 100 références de produits naturels et bio qui bénéficient de 10 certifications écologiques.

Sa production :

jusqu'ici sous traitée, 85% de la production des produits commercialisés par Naturopera était réalisée en France. La production française devrait atteindre 100% en 2025 grâce au processus d'internalisation de l'usine.

Ses salariés :

La société a recruté 42 personnes depuis notre investissement. A terme, le projet d'usine vise à créer 85 à 100 emplois en 3 ans. Une grande partie des collaborateurs recrutés pour l'usine bénéficient de 6 semaines de formation auprès de Pôle Emploi, la Communauté locale et l'AFPI. Sur ces derniers recrutements la parité Hommes-Femmes est totale et l'ensemble des salariés habitent à proximité de l'usine (moins de 20 km).

Son usine :

- Consommation d'énergie maîtrisée (éclairage led capteurs de présence, panneaux solaires en projet avancé), chauffage (récupération chaleur machine pour l'atelier, récupération chaleur des compresseurs d'air, mur végétalisé pour réduire l'impact chaleur extérieur pendant l'été en projet à venir), production (moteurs machine dernière génération)
- Réduction des déchets vers la récupération des eaux de pluies en projet, machines recyclées ou utilisées en circuit parallèle, partenariat avec des acteurs du traitement de déchet
- Mobilité bas carbone recharges électriques en projet, covoiturage, parkings, vélo
- Autres projets : Etude de transport fluvial, Etude hybride éolien/solaire



Depuis plusieurs décennies, la production à bas coût, née de la compétition mondiale, s'est violemment heurtée au modèle du coût du salariat en France, entraînant de nombreuses délocalisations et appauvrissant notre tissu industriel.

Aujourd'hui encore, les français importent du bout du monde, au mépris de la question écologique et souvent de la question sociale. L'exemple est parlant en matière de couches bébés, pourtant l'un des premiers marchés de première nécessité non-alimentaire : en 2021, moins de 10% des 3,2 milliards de couches vendues sur notre territoire sont fabriquées en France.

Il nous faut agir rapidement. Nous devons préserver l'emploi, notre souveraineté industrielle, notre planète, et enfin nos tout-petits, grâce à des standards de qualité et de sécurité élevés.

Nous avons l'ambition de changer la consommation pour rétablir l'équilibre de la vie. Et ce changement passe aussi par le changement de notre mode de production.

Kilian O'Neill et Geoffroy Blondel de Joigny

Fondateurs de Naturopera



SUSTAINCERT

SustainCERT offre des solutions numériques de vérification d'allégations climat, permettant d'assurer la réalité de crédits carbone, de reporting d'entreprises ou encore du bon respect des engagements de l'Accord de Paris.

Innovacom est entré au capital de la société en 2021 dans le cadre d'un spinoff de la Fondation Gold Standard.

Secteur d'activité : Numérique pour l'environnement

Localisation : Luxembourg

Date d'investissement : 2021

ETP : 47



SUSTAINCERT



SELON VOUS, EN QUOI LA MISSION DE SUSTAINCERT RÉPOND-ELLE À UN ENJEU SOCIÉTAL ?

Notre mission est de développer des solutions digitales de vérification d'impact pour rendre l'action climatique crédible. L'engagement des plus grandes entreprises vers le Net-Zero a rapidement été suivi de questions sur le greenwashing. Communiquer sur ses bonnes actions ne suffit plus et, dans ce contexte, fournir l'assurance que ce qui est revendiqué en matière d'impact a réellement été délivré sur le terrain devient un enjeu majeur. Au sein de SustainCERT, nous cherchons à transformer l'industrie de la vérification car nous savons que pour fournir la vitesse, l'échelle et le niveau de qualité requis pour atteindre les objectifs climatiques de l'Accord de Paris et l'Agenda 2030, la vérification d'impact doit se digitaliser.

EN QUOI CETTE ACTIVITÉ EST-ELLE INDISPENSABLE À L'ESSOR DES ACTIONS EN FAVEUR DU CLIMAT DE LA PART DES SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ ?

En numérisant la vérification d'impact, en cherchant à en améliorer la rapidité, la précision et l'accessibilité, nous créons une « course à l'excellence » qui est essentielle pour accélérer les progrès vers nos objectifs climatiques collectifs. En matière d'environnement et de réductions des émissions de gaz à effet de serre, ce qui n'est pas vérifié n'est pas vrai. Démocratiser l'accès à des solutions de vérification de pointe doit permettre à ceux qui agissent réellement pour le climat d'être non seulement reconnus pour leurs efforts mais aussi incités à viser plus haut. Créer ce cercle vertueux perpétuel est donc indispensable à l'essor des actions en faveur du climat et la vérification indépendante en est un outil clé.

Par ailleurs, l'essor de « tech startups » dans le domaine du climat montre bien que la digitalisation de l'industrie de la vérification doit s'accélérer. En effet, pour que cette nouvelle génération d'acteurs du climat puisse prospérer et apporter une contribution tangible, nous avons besoin d'une nouvelle génération de vérification qui peut interfacier numériquement avec leur système et fournir l'assurance que l'impact revendiqué est bien réel.

QUELLES SONT PAR AILLEURS LES INITIATIVES QUE VOUS AVEZ PRISES EN TERMES D'ORGANISATION ET DE BONNES PRATIQUES EN INTERNE ?

SustainCERT est en pleine croissance – nous sommes passés de 12 à 48 employés rien que sur l'année 2021 – et nous avons donc mis en place plusieurs initiatives pour développer une culture d'entreprise dans laquelle tout le monde peut s'épanouir. Si la mission de SustainCERT nous rassemble tous dès le départ, nous veillons à ce que tout le monde soit consulté sur les décisions concernant nos valeurs et notre culture d'entreprise. En début d'année nous avons, par exemple, décidé que SustainCERT devait mettre en avant la sécurité psychologique et émotionnelle en favorisant l'expression et le partage des idées, en reconnaissant l'avis des autres, en favorisant la collaboration interfonctionnelle, en valorisant les individus plutôt que les titres et en communiquant de manière transparente sur nos prises de décisions et les actions que nous entreprenons. Plusieurs groupes travaillent maintenant sur des propositions de mise en œuvre concrètes.

Marion Verles

Directrice Générale, SustainCERT

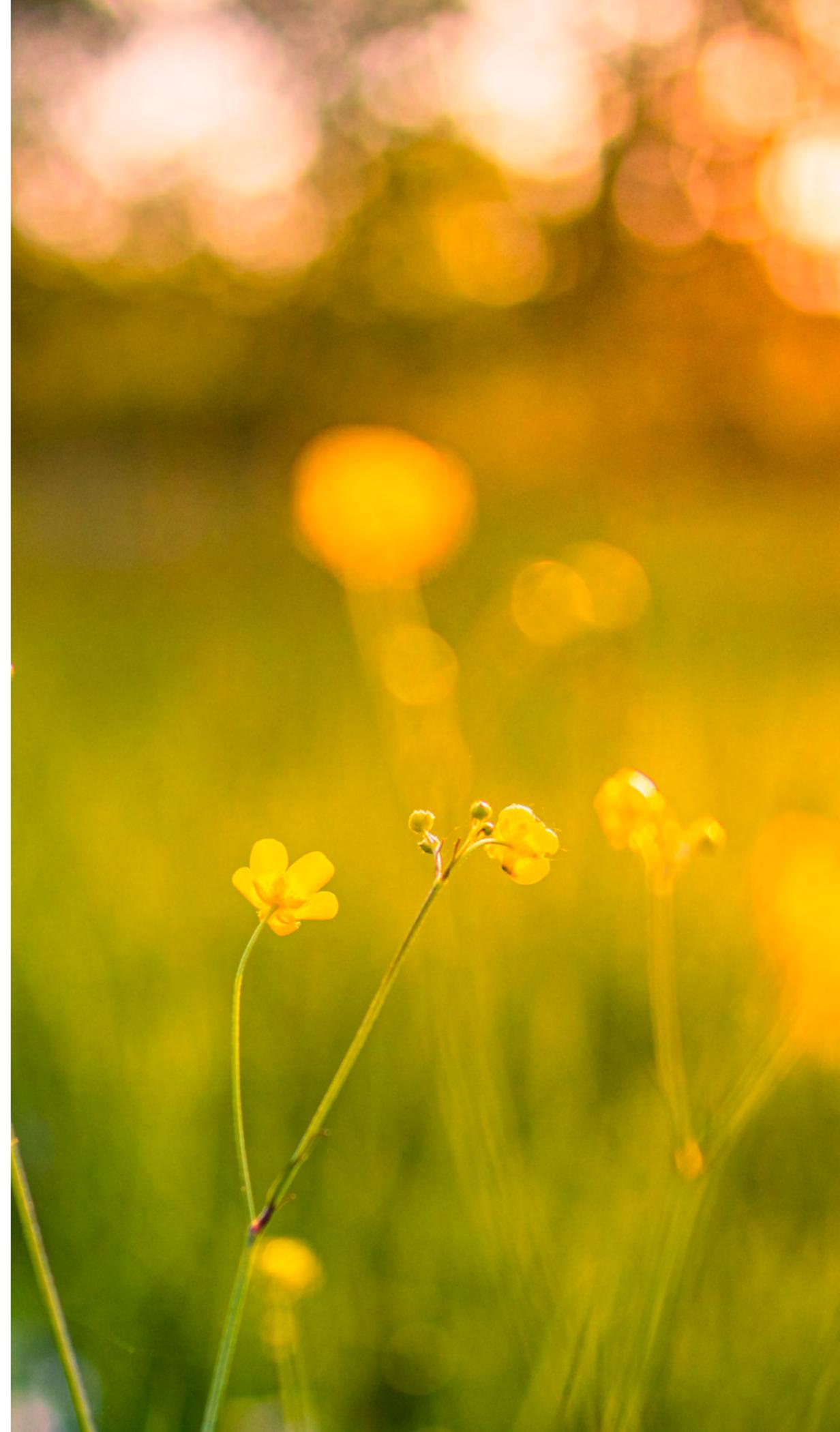
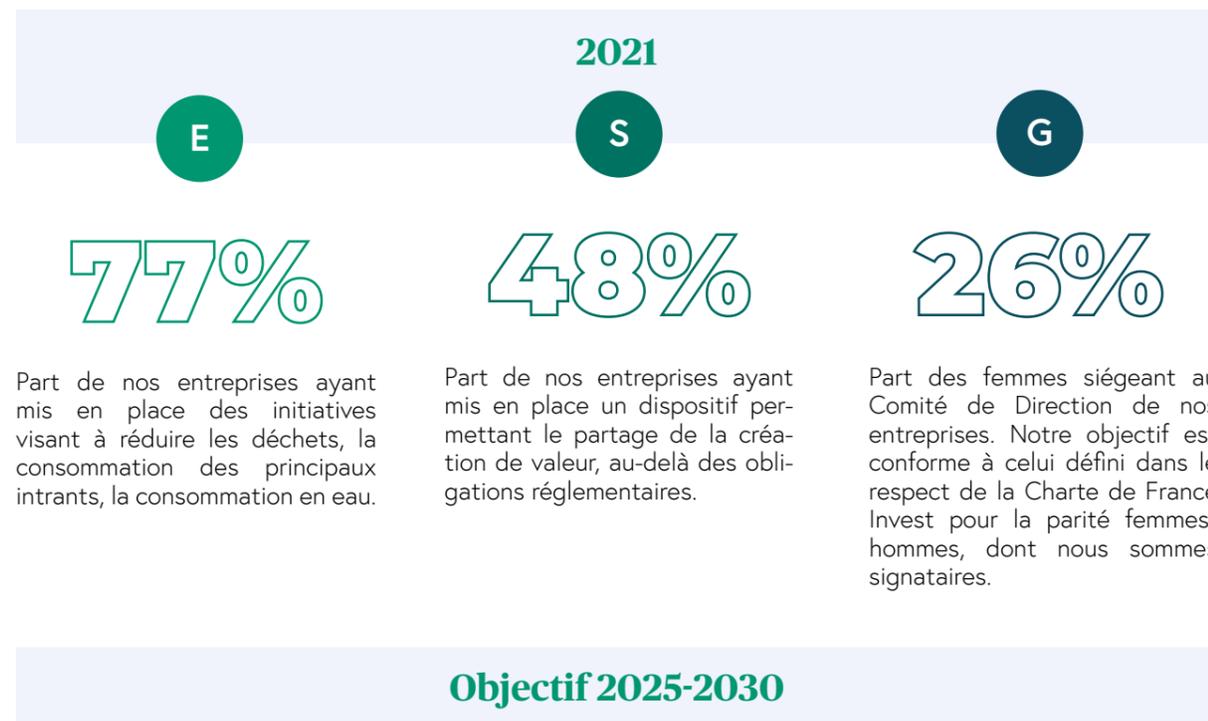
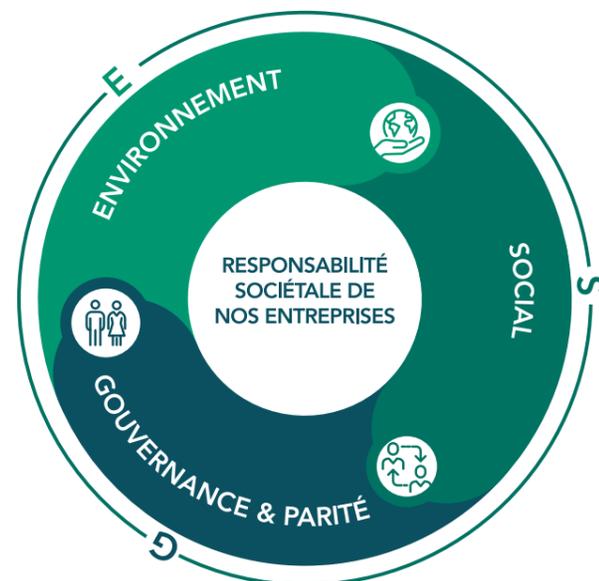
NATUROPERA



NOS ENGAGEMENTS POUR DEMAIN

En tant qu'actionnaire professionnel de long-terme, nous avons un véritable rôle de conseil et d'accompagnement auprès des start-up, PME et ETI françaises que nous soutenons. Notre responsabilité est de les accompagner dans l'amélioration de leur empreinte socioéconomique et environnementale.

C'est pourquoi nous prenons l'engagement d'ici 2025 de développer aux côtés de chaque entrepreneur les actions nécessaires pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés ensemble dans le but de créer de la valeur et générer une croissance durable et responsable.



NOS IMPLANTATIONS EN FRANCE

Paris

9 rue de Téhéran
75008 Paris

Lyon

55 rue de la République
69002 Lyon

Marseille

232 avenue du Prado
13008 Marseille

Bordeaux

2 cours du XXX juillet
33064 Bordeaux Cedex

Nice

Joya Business
1 place du Pin
06300 Nice

Metz

Euro Capital
3 rue François de Curel - 57000 Metz
www.euro-capital.fr

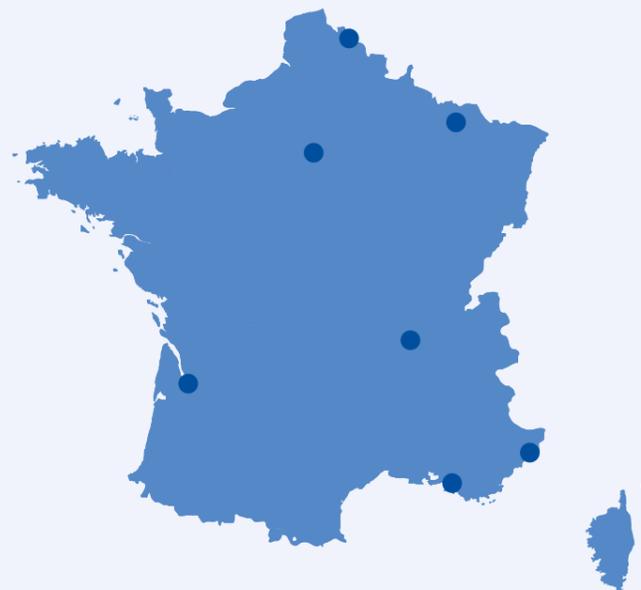
Lille

Nord Capital Partenaires

12 Place Saint Hubert - 59000 Lille
03 61 58 26 00 - secretariat@nordcapital.fr
www.nordcapital.fr

Innovacom

9 rue de Téhéran - 75008 Paris
01 44 04 15 00 - info@innovacom.com
www.innovacom.com



Ce rapport a été imprimé par Industria, imprimeur certifié par la marque Imprim'vert® et engagé pour la réduction de son impact environnemental.

9 rue de Téhéran 75008 Paris
01 53 43 03 03
contact@turennecapital.com

www.turennecapital.com