

Feeligreen accélère son déploiement commercial en France et à l'international grâce à une levée de fonds de 3,5 millions d'euros

Feeligreen s'est imposée comme le « game changer » sur le marché de la cosmétique instrumentale avec sa marque haut de gamme Feeligold.

Grâce à une deuxième levée de fonds de 3,5 millions d'euros signée le 24 mai dernier, la start-up intensifie son expansion commerciale en 2017 en France et au grand export.

Fondée en 2012 par Christophe Bianchi, Docteur en électronique, la start-up française Feeligreen développe des produits et des technologies brevetées en combinant microélectronique, chimie, nanotechnologies et sciences du vivant.

Les dispositifs Feeligreen utilisent des micro-courants pour diffuser en toute sécurité des actifs à travers la peau. Cette technologie s'adapte à la fois à des applications cosmétiques et thérapeutiques, pour apporter bien-être et mieux-vivre aux consommateurs.

Feeligreen compte aujourd'hui 17 salariés. Elle a multiplié son chiffre d'affaires par 4 sur le dernier exercice.

En 2017, la start-up continue de nouer des partenariats de R&D avec les principaux acteurs cosmétiques et pharmaceutiques nationaux et internationaux. En parallèle, elle développe la marque Feeligold. Après une rentrée chez des acteurs de la grande distribution spécialisée en 2016 et un accord de collaboration avec le spécialiste chinois du bien-être féminin, Kontruu, elle poursuit son expansion en Europe et au grand export, notamment aux Etats-Unis et en Chine.

Après 3 innovations lancées en 18 mois, Feeligreen travaille sur de nouveaux dispositifs innovants ainsi que sur les extensions des produits existants. Vous pourrez les découvrir lors du salon du Make Up in Paris, les 22 et 23 juin au Carrousel du Louvre.

Afin d'accélérer ce développement commercial porté par de nouvelles innovations majeures et l'engouement pour son offre à l'international, Feeligreen vient de lever 3,5 millions d'euros, 2 ans et demi après sa première levée de fonds de 1 million d'euros auprès des investisseurs Innovacom et SEB ALLIANCE. Un nouvel investisseur les rejoint : un family office dédié aux investissements dans les secteurs de la santé, des services B to B et de la technologie.

« Cette nouvelle levée de fonds va nous permettre d'accélérer notre développement à l'international et doubler notre chiffre d'affaires dès l'exercice en cours. Grâce à nos partenaires, nous visons la commercialisation de nos produits en Chine d'ici la fin de l'année et aux Etats-Unis dès 2018 », déclare Christophe Bianchi, Président de Feeligreen.

A propos de Feeligreen

Feeligreen est une start-up technologique fondée en 2012 qui se positionne à la croisée des mondes de l'électronique, du médical et de la cosmétique. Elle développe des dispositifs médicaux utilisant des micro-courants afin de diffuser des actifs à travers la peau de manière efficace et sécurisée. Les applications visées sont à la fois cosmétiques et thérapeutiques. Feeligreen possède à ce jour neuf brevets : un brevet accordé en Europe et depuis peu aux Etats-Unis, qui devrait s'étendre en Asie, et huit demandes de brevets internationaux en cours de validation.

En 2016, la start-up a choisi d'installer ses nouveaux locaux à Valbonne, au cœur de la technopôle de Sophia-Antipolis. 600 m² de laboratoires ont été créés pour développer son pôle R&D : chimie, électronique et sérigraphie.

Pour en savoir plus sur les produits : www.feeligold.com

Pour en savoir plus sur l'entreprise : www.feeligreen.com

A propos de Innovacom

Pionnier du capital innovation en France, Innovacom a investi près d'un milliard d'Euros depuis 1988 et ainsi accompagné plusieurs centaines de start-ups du numérique. Reconnue comme le spécialiste des projets à forts contenus technologiques, Innovacom a participé à plusieurs dizaines d'introductions en bourse, quelques 150 cessions industrielles et détient quelques-uns des succès les plus emblématiques de l'innovation française (Business Objects, Gemplus, LastMinute.com, Inventel, Soitec, Aufeminin.com, Digitick). Ses succès les plus récents touchent à des secteurs variés comme le jeu vidéo (Owlient), l'imagerie médicale (Olea Medical) ou dernièrement les composants pour smartphones avec la licorne Heptagon.

Innovacom, à travers des fonds d'amorçage et d'innovation, Innovacom 6 et Technocom 2, gère aujourd'hui un portefeuille d'investissements. Parmi ses plus récents investissements, figurent des sociétés comme 21Net, AirLynx, Aryballe Technologies, CAILabs, Cozy Cloud, Exagan, Feeligreen, G2mobility, Intersec, IS2T/MicroEJ, I-Ten, Matrixx Software, Predicis ou Robart.

Innovacom est une société de capital investissement indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers.

www.innovacom.com

A propose de SEB ALLIANCE

Le Groupe SEB, la référence mondiale du petit équipement domestique, a créé le fonds d'investissement SEB ALLIANCE en mai 2011 afin d'anticiper les évolutions de ce marché et d'ouvrir sa politique d'innovation à de nouvelles technologies et à de nouveaux savoir-faire. Doté d'un capital de 30 m€, SEB ALLIANCE est à la fois un instrument de veille technologique et une structure d'investissement. Elle cible en priorité des prises de participations minoritaires dans des entreprises innovantes à fort contenu technologique dans les domaines comme le numérique et la robotique, le vieillissement de la population, la préservation du capital santé / beauté / bien-être, l'écologie et le développement durable au sens large et les nouvelles formes d'énergies.

www.seballiance.com