

Accompagnée depuis 3 ans par la société de capital-innovation **Innovacom**, Olea Medical rejoint le géant japonais Toshiba

Paris, le 13 octobre 2015. Quand **Innovacom** rencontre l'équipe d'Olea Medical en 2012, elle travaille sur une suite logicielle de post-traitement avancé d'images IRM et CT dédiée à la neuroradiologie et à l'oncologie corps entier.

Après une 1^{ère} levée de fonds réalisée auprès d'EMAL bvba, investisseur privé belge, un second tour de table est bouclé en octobre 2012 avec **Innovacom** par l'intermédiaire de son fonds *Innovacom 6 et EMAL bvba*. Objectif : permettre à Olea Medical de se positionner comme l'un des leaders mondiaux de l'imagerie médicale.

3 ans seulement après la levée de fonds, **Innovacom** se félicite aujourd'hui qu'Olea Medical, rachetée par Toshiba Medical Systems Corporation, puisse poursuivre le développement de ses produits auprès d'un grand industriel du secteur.

Une belle réussite, fruit de la démarche et de la méthode singulière déployée par **Innovacom** depuis 27 ans.



Olea Medical en bref

Conception et commercialisation de solutions innovantes de pointe d'imagerie médicale

- Création : juillet 2008
- Fondateurs : Faycal Djeridane, Benoît Gy, Cyril Di Grandi & Anca Mitulescu
- Date levée de fonds : Octobre 2012
- Montant total : 4,2 millions d'€
- Fonds : Innovacom 6 et investisseur privé
- Opération menée par : Vincent Deltrieu, *partner* chez Innovacom
- Sortie : Octobre 2015 dans le cadre du rachat par Toshiba
- Conseil M&A : Thibaut de Monclin, Amara Mahroug, Aelios Finance
- Conseil juridique : Thomas Saltiel, Philippe Balaý, Joffe & Associés

Permettre aux innovations de rupture de naître et de croître en misant sur les qualités des créateurs

L'expérience des projets à fort contenu technologique d'**Innovacom** a été utile lors de la phase initiale de financement pour s'engager auprès de l'équipe d'entrepreneurs. Mais cette expérience a aussi été utile tout au long du parcours d'Olea Medical pour identifier et mobiliser les réseaux d'industriels potentiellement intéressés, accompagner les dirigeants sur les différents enjeux qu'une société de croissance peut rencontrer... Avec Olea Medical, et plus largement avec l'ensemble des entreprises soutenues depuis 1988, la démarche d'**Innovacom** s'inscrit dans cette logique qui dépasse le cadre d'un simple financement en s'appuyant résolument sur l'équipe qui porte le projet.

“ Pour Vincent Deltrieu, **Partner** chez **Innovacom**, « Lors de notre rencontre avec Olea Medical, nous avons rapidement compris que le projet avait du potentiel pour deux raisons essentielles pour nous. Une équipe de premier plan à la fois surmotivée et mûre dans sa gouvernance et un projet à fort contenu technologique offrant de notre point de vue une véritable rupture par rapport à l'offre existante sur son marché. Les innovations basées sur ces deux facteurs majeurs constituent des opportunités d'investissement qui offrent un potentiel de valorisation certain. Avec Olea Medical il y a un supplément d'âme car il s'agit d'innovations qui permettent de soigner et de sauver des vies. Aujourd'hui, cette équipe passionnée et créative rejoint un géant mondial qui fait une très belle acquisition, particulièrement stratégique au niveau international. Nous sommes très heureux de cette réussite qui témoigne de notre engagement dans le secteur de l'innovation médicale et plus globalement auprès des entrepreneurs qui portent des projets à fort contenu technologique ».

L a relation avec l'entrepreneur, au cœur du processus d'investissement

Capacité d'écoute, accompagnement du management : la confiance est capitale. Elle permet à **Innovacom** de guider les entrepreneurs en leur laissant la latitude nécessaire pour mener à bien leur projet de développement, prendre les bonnes décisions, réorienter si besoin la stratégie et franchir, le cas échéant, les étapes difficiles. Au fil des années, **Innovacom** a construit un très large réseau de partenaires industriels actifs sur le segment du numérique et positionnés tout au long de la chaîne de valeur qu'elle mobilise au service de ses participations.

“ L'approche d'Innovacom a été profondément respectueuse du début à la fin. C'est une approche bienveillante et c'était important et rassurant pour nous qui sommes une équipe soudée, motivée et animée de valeurs humanistes. Ce n'est pas un hasard si nous rejoignons Toshiba, groupe japonais qui partage cette valeur de respect. Au quotidien, Innovacom a su nous apporter un soutien précieux. Cela s'est vérifié dans la gestion de notre croissance par des conseils pertinents, éclairés à chaque étape, sans pour autant être intrusifs. Dans notre secteur, alors que l'on commence à commercialiser des produits au plus tôt à 5 ans, et en général au bout de 10 ans de développement, nous avons débuté nos ventes dès la 2^{ème} année d'activité, donc nous sommes entrés dans une phase de croissance soutenue assez rapidement. Avec leurs conseils et surtout leur écoute, Innovacom, tout comme notre investisseur historique, EMAL bvba, ont contribué de manière significative à maîtriser cette croissance pendant, et pas uniquement via le financement initial. Ils ont toujours répondu présents, notamment dans la mise en relation avec d'autres investisseurs et partenaires. Leur implication dans nos projets a représenté une caution précieuse pour nous auprès de tiers et la confiance qu'ils nous ont témoignée nous a rassurés dans notre démarche.

Anca Mitulescu, co-fondatrice d'Olea Medical

A propos d'Innovacom – capital-innovation au service des entrepreneurs du numérique

Depuis 1988, Innovacom a investi près d'un milliard d'€ pour accompagner plusieurs centaines de startups et s'est imposé comme le spécialiste des projets à forts contenus technologiques. A ce titre, l'entreprise a ainsi participé à plus d'une vingtaine d'introductions en bourse, quelques 150 cessions industrielles et détient quelques-uns des succès les plus emblématiques de l'innovation française (Business Objects, Gemplus, LastMinute.com, Inventel, Soitec, Aufeminin.com, Digitick, Owlent ou encore Olea Medical).

Aujourd'hui, à travers ses fonds d'amorçage et d'innovation *Innovacom 5*, *Innovacom 6* et *Technocom 2*, la société gère un portefeuille de 300 millions d'€, se classant ainsi dans le top 10 des acteurs français du secteur. Parmi ses investissements les plus récents, on compte des sociétés comme 21Net, CAILabs, Cozy Cloud, Exagan, Feeligreen, G2mobility, Intersec, IS2T, I-ten, Kolibree, Predicis...

Présente à Paris, Aix-en-Provence, Stockholm et San Francisco, Innovacom est une société indépendante agréée par l'Autorité des marchés financiers. <http://www.innovacom.com/>



Contacts presse : Agence Dakota Communication

Christèle SOLIS
Tél. 01 55 32 10 42
c.solis@dakota.fr

Cécile CHAPRON
Tél. 01 55 32 10 43
c.chapron@dakota.fr