

## La startup : Olea Medical



Dispositifs  
médicaux

**Création :** 2008

**Fondateurs :** Faycal Djeridane, Benoît Gy, Cyril Di Grandi, Anca Mitulescu

**Levée de fonds :** 2012

**Montant :** 4,2 millions d'€ (avec EMAL, *business angel* et investisseur historique)

**Sortie :** 2015 – Rachat par Toshiba

<http://www.olea-medical.com/fr>

En 1998, Faycal Djeridane étudiant à l'université polytechnique de Marseille travaille sur un logiciel prometteur de recherche clinique conçu pour post-traiter des images de patients souffrant d'AVC aigus. 10 ans plus tard, Olea Medical voit le jour grâce à un financement de 150.000 € de l'Agence Nationale de la Recherche. Aujourd'hui, l'entreprise conçoit, développe et commercialise des solutions logicielles de post-traitement d'images médicales issues des IRM et des scanners. Dans les mains de médecins et de radiologues, ces applications brevetées permettent d'améliorer de façon drastique le diagnostic et le suivi des patients, ceci par pathologie (oncologie, AVC) et par organe (neurologie, ORL, sein, prostate...). L'entreprise, qui est aujourd'hui capable de fournir dans son domaine des résultats d'une précision inégalée, équipe 200 des meilleurs centres hospitaliers dans le monde.

## Olea Medical – Innovacom : la rencontre

Confronté il y a quelques années à des investissements importants, l'entreprise sollicite plusieurs fonds. Innovacom leur paraît plus intéressant car partage la même ambition pour leur société. L'équipe d'investisseurs est prête à leur faire confiance. Elle croit dans la capacité de la société et de ses fondateurs à devenir rapidement un acteur incontournable de l'imagerie. Olea Medical les choisit pour doper sa croissance et son développement à l'international.

### L'enjeu pour Innovacom

Détecter des innovations de rupture pouvant s'insérer rapidement sur un marché. Participer au développement de la startup en équipe avec son management. La thèse d'investissement d'Innovacom repose sur un paramètre fondamental : l'assistance des outils électroniques et logiciels devient incontournable pour améliorer la qualité et la rapidité des soins et peu de sociétés maîtrisent ce type de technologies dans la santé.

## La collaboration



Anca Mitulescu  
Co-fondatrice  
VP Clinical Affairs &  
Marketing  
d'Olea Medical

« L'approche d'Innovacom a été profondément respectueuse du début à la fin. C'est une approche bienveillante et c'était important et rassurant pour nous qui sommes une équipe soudée, motivée et animée de valeurs humanistes. Ce n'est pas un hasard si nous rejoignons Toshiba, groupe japonais qui partage également cette valeur de respect. Au quotidien, Innovacom a su nous apporter un soutien précieux. Cela s'est vérifié dans la gestion de notre croissance par des conseils pertinents, éclairés à chaque étape, mais sans pour autant être intrusifs. Ils ont toujours répondu présents, notamment dans la mise en relation avec d'autres investisseurs et partenaires. Ils se sont portés caution pour nous auprès de tiers. Dans notre secteur, alors que l'on commence à commercialiser des produits au plus tôt à 5 ans, et en général au bout de 10 ans de développement, nous avons débuté nos ventes dès la 3<sup>ème</sup> année d'activité. Ils ont contribué à ce succès et pas uniquement via le financement initial. »

### Innovacom : capital-innovation au service des entrepreneurs du numérique

Depuis 1988, Innovacom a investi près d'un milliard d'€ pour accompagner plusieurs centaines de startups et s'est imposé comme le spécialiste des projets à forts contenus technologiques. A ce titre, l'entreprise a ainsi participé à plus d'une vingtaine d'introductions en bourse, quelques 150 cessions industrielles et détient quelques-uns des succès les plus emblématiques de l'innovation française (Business Objects, Gemplus, LastMinute.com, Inventel, Soitec, Aufeminin.com, Digitick, Owlient ou encore Olea Medical).

Aujourd'hui, à travers ses fonds d'amorçage et d'innovation *Innovacom 5*, *Innovacom 6* et *Technocom 2*, la société gère un portefeuille de 300 millions d'€, se classant ainsi dans le top 10 des acteurs français du secteur. Parmi ses investissements les plus récents, on compte des sociétés comme 21Net, CAILabs, Cozy Cloud, Exagan, Feeligreen, G2mobility, Intersec, IS2T, I-ten, Kolibree, Predicis...

Présente à Paris, Aix-en-Provence, Stockholm et San Francisco, Innovacom est une société indépendante agréée par l'Autorité des marchés financiers. <http://www.innovacom.com/>

Contacts Presse - Agence Dakota Communication

Christèle SOLIS, [c.solis@dakota.fr](mailto:c.solis@dakota.fr)

Cécile CHAPRON, [c.chapron@dakota.fr](mailto:c.chapron@dakota.fr)

01.55.32.10.43

innovacom