

La startup : Bilendi

Bilendi Collecte de datas

Création : 1999
Fondateurs : Marc Bidou
Levée de fonds : 1999 & 2000
Montant : 4,8 millions €
Introduction en bourse (Alternext) : juin 2005
<http://www.bilendi.fr/>

Créée en 1999, Bilendi, ex-Maximiles.com, est un programme de fidélité online multi-enseignes et de gestion de la relation client. En parallèle de son introduction en bourse en juin 2005, l'entreprise poursuit le déploiement de son savoir-faire dans la collecte, la gestion et la valorisation de données. Dans le cadre de sa stratégie et de l'identification de nouveaux gisements de croissance, Bilendi se positionne ensuite, dès 2008, sur le segment des services digitaux pour les études de marché online. Bilendi fournit à de grands instituts de sondage des panels ultra-qualifiés ainsi que des services de programmation et de data processing. Présente dans 11 pays européens, la société compte quelques 2 millions de panélistes qualifiés et 150 collaborateurs.

Bilendi - Innovacom : la rencontre

En 1999, si Marc Bidou dispose déjà d'un business-plan, il n'a ni produit formalisé, de fait pas de client, ni l'argent nécessaire pour le développement de sa technologie. Les investissements sont lourds et il décide alors de solliciter un fonds de capital-innovation. Malgré un marché embryonnaire, Innovacom est alors convaincu de la pertinence de son projet et l'aide à boucler son premier tour de table. La société Maximiles et le site programme Maximiles.com sont lancées dans la foulée.

L'enjeu pour Innovacom

Fournir un soutien financier et stratégique permettant le démarrage de l'activité tout en accompagnant l'équipe dirigeante dans le développement de son entreprise et son déploiement à l'international. Un accompagnement au long cours et une présence lors des nombreuses étapes structurantes rencontrées par l'entreprise les 15 dernières années.

La collaboration



Marc Bidou
Co-fondateur & CEO
de Bilendi

« Quand nous sommes allés voir Innovacom en 1999 pour notre 1^{er} tour de table, nous n'avions développés ni technologie, ni produit, ni clientèle... Nous avons juste un business plan pour ainsi dire sur un bout de papier ! Aujourd'hui la collecte de data et le Web sont des marchés arrivés à maturité, mais en 1999... Ils ont été des précurseurs. Qu'il s'agisse de mon équipe, du business-plan ou de l'activité, ils nous ont fait confiance et n'ont cessé de nous soutenir. Nous leur avons vendu un projet auquel ils ont cru, et ce soutien ne s'est jamais démenti par la suite. Ils ont été à nos côtés, en permanence. Or, on ne vit pas pendant quinze ans avec une entreprise sans être confronté à des difficultés. Certains fonds s'en vont alors en courant. Innovacom fait partie de ces fonds sérieux et fiables qui restent pour soutenir les sociétés qui figurent à leur portefeuille. Le relationnel constitue chez eux une autre grande qualité : ils vous ouvrent des portes, organisent des rendez-vous avec leur réseau. Pour moi, Innovacom constitue l'un des meilleurs fonds d'investissement sur la place. »

Innovacom : capital-innovation au service des entrepreneurs du numérique

Depuis 1988, Innovacom a investi près d'un milliard d'€ pour accompagner plusieurs centaines de startups et s'est imposé comme le spécialiste des projets à forts contenus technologiques. A ce titre, l'entreprise a ainsi participé à plus d'une vingtaine d'introductions en bourse, quelques 150 cessions industrielles et détient quelques-uns des succès les plus emblématiques de l'innovation française (Business Objects, Gemplus, LastMinute.com, Inventel, Soitec, Aufeminin.com, Digitick, Owlent ou encore Olea Medical).

Aujourd'hui, à travers ses fonds d'amorçage et d'innovation *Innovacom 5*, *Innovacom 6* et *Technocom 2*, la société gère un portefeuille de 300 millions d'€, se classant ainsi dans le top 10 des acteurs français du secteur. Parmi ses investissements les plus récents, on compte des sociétés comme 21Net, CAILabs, Cozy Cloud, Exagan, Feeligreen, G2mobility, Intersec, IS2T, I-ten, Kolibree, Predicis...

Présente à Paris, Aix-en-Provence, Stockholm et San Francisco, Innovacom est une société indépendante agréée par l'Autorité des marchés financiers. <http://www.innovacom.com/>

Contacts Presse - Agence Dakota Communication

Christèle SOLIS, c.solis@dakota.fr

Cécile CHAPRON, c.chapron@dakota.fr

01.55.32.10.43

innovacom