

La startup : Awox



Objets connectés Smart home

Création : 2003

Fondateurs : Alain Molinié et Eric Lavigne

Levée de fonds : 2008 & 2014

Montant : 4 millions d'€ pour la 1^{ère} levée de fonds et 25 millions d'€ lors de l'IPO

Introduction en bourse (Euronext) : 2014

<http://www.awox.com/fr/>

Awox, pure-player des technologies dédiées à l'univers du smart home, conçoit des objets hybrides connectés. Depuis le printemps 2013, la société commercialise sa propre gamme d'objets baptisée AwoX Striim. L'entreprise est aujourd'hui présente sur trois segments d'activité complémentaires : la vidéo, l'audio, et l'éclairage. Awox est notamment à l'origine de la technologie DLNA (Digital Living Network Alliance) qui équipe plus de trois milliards d'appareils dans le monde. Cette technologie permet la lecture, le partage et le contrôle d'appareils multimédia indépendamment de leur marque ou de leur nature. En une dizaine d'années, Awox a licencié cette technologie à de nombreux fabricants asiatiques, américains, ou français dans des domaines aussi variés que les TV, les set-top boxes, ou les téléphones.

Awox – Innovacom : la rencontre

En 2006, Awox est encore soutenu par ses deux investisseurs historiques : BNPParibas et Soridex. Alain Molinié et Eric Lavigne cherchent à réaliser une nouvelle levée de fonds destinée à renforcer les composantes industrielles de l'entreprise et ses capacités financières. Dans ce contexte, auréolé de son statut d'acteur industriel, Innovacom emporte rapidement le choix des deux fondateurs d'Awox.

L'enjeu pour Innovacom

Comment évaluer le succès d'une technologie et la réponse d'un marché qui n'existent ni l'un, ni l'autre au moment où l'entrepreneur présente son projet ? Une vision long terme à laquelle s'ajoutait le besoin alors capital pour la startup d'être mise en relation avec les acteurs industriels les plus pertinents dans le cadre de la production de produits.

La collaboration



Alain Molinié
Co-fondateur & CEO
d'Awox

« Au début des années 2000, personne ne croyait à nos produits. A cette époque, il n'y avait ni tablette, ni smartphone. Il fallait concevoir les protocoles des objets connectés alors que la technologie n'existait pas. Or, l'équipe d'Innovacom a perçu le sens et l'intérêt du projet dès les prémices de notre relation. Ils avaient et ont toujours cette culture technologique. Or, leurs concurrents ne disposent pas forcément du recul nécessaire pour évaluer correctement des innovations disruptives. Une technologie à un cycle de vie de 30 ans dont 10 ans de préparation. Nous avons besoin d'un investisseur prêt à nous accompagner sur le long terme, à attendre l'émergence d'un marché et être à nos côtés dans les hauts et les bas. Eux possèdent non seulement cette expérience, mais aussi cette dimension particulière propre à l'opérateur qui lui permet de valider et de propulser des technologies sur le marché. De ce point de vue, notre compréhension mutuelle fut exemplaire. Leur expérience a sans aucun doute pesé dans la balance là où d'autres prenaient comme références des modèles plus proches des années 90. »

Innovacom : capital-innovation au service des entrepreneurs du numérique

Depuis 1988, Innovacom a investi près d'un milliard d'€ pour accompagner plusieurs centaines de startups et s'est imposé comme le spécialiste des projets à forts contenus technologiques. A ce titre, l'entreprise a ainsi participé à plus d'une vingtaine d'introductions en bourse, quelques 150 cessions industrielles et détient quelques-uns des succès les plus emblématiques de l'innovation française (Business Objects, Gemplus, LastMinute.com, Inventel, Soitec, Aufeminin.com, Digitick, Owlent ou encore Olea Medical).

Aujourd'hui, à travers ses fonds d'amorçage et d'innovation *Innovacom 5*, *Innovacom 6* et *Technocom 2*, la société gère un portefeuille de 300 millions d'€, se classant ainsi dans le top 10 des acteurs français du secteur. Parmi ses investissements les plus récents, on compte des sociétés comme 21Net, CAILabs, Cozy Cloud, Exagan, Feeligreen, G2mobility, Intersec, IS2T, I-ten, Kolibree, Predicis...

Présente à Paris, Aix-en-Provence, Stockholm et San Francisco, Innovacom est une société indépendante agréée par l'Autorité des marchés financiers. <http://www.innovacom.com/>

Contacts Presse - Agence Dakota Communication

Christèle SOLIS, c.solis@dakota.fr

Cécile CHAPRON, c.chapron@dakota.fr

01.55.32.10.43

innovacom